



EU VOU LEVAR

Guia de Discussão
Série “Eu e meu dinheiro”



cidadania
financeira



BANCO CENTRAL
DO BRASIL

Guia de Discussão

Série *Eu e meu dinheiro*

Episódio: “Eu vou levar”

Sumário

Sobre a série.....	3
Material de apoio	3
Roteiro para uso dos vídeos em grupos.....	4
Orientações para o facilitador	4
Conduzindo a discussão.....	4
Primeiro momento – Apreensão inicial sobre o vídeo pelo grupo	4
Segundo momento – Debate entre os participantes.....	5
Terceiro momento – Conclusão.....	5
Sobre o episódio	6
Resenha	6
Temas do episódio	6
Trechos de destaque.....	6
Perguntas para debate entre os participantes	7
Referências.....	7
Assista aos outros episódios da série <i>Eu e meu dinheiro</i>	8

Sobre a série

A série *Eu e meu dinheiro* faz parte do programa Cidadania Financeira do Banco Central do Brasil. Abrange cinco vídeos educativos de curta duração que buscam sensibilizar o espectador para temas de gestão de finanças pessoais.

Por meio de histórias fictícias, os episódios da série estimulam a reflexão sobre conceitos importantes de educação financeira, como

- necessidades e desejos;
- orçamento familiar;
- uso de crédito;
- a importância de poupar;
- riscos e imprevistos;
- consumo consciente.

As histórias são independentes e retratam situações do cotidiano. Elas permitem a jovens e adultos identificarem seus próprios padrões de tomada de decisão, contribuindo para reflexões sobre mudanças de comportamento e de postura em relação a decisões financeiras.

Os vídeos podem ser utilizados por escolas técnicas e de ensino médio, bancos comunitários, cooperativas de crédito, grupos interessados no assunto e cursos de gestão de finanças pessoais. Também podem ser bem aproveitados individualmente por aqueles que desejam se aprofundar nos temas abordados.

Material de apoio

Além deste guia de discussão, está disponível um vídeo pedagógico sobre cada episódio, com orientações para uso do material em ambiente controlado de aprendizagem (<cidadaniafinanceira.bcb.gov.br>).

Roteiro para uso dos vídeos em grupos

Recomenda-se que os vídeos sejam trabalhados em grupos, com um facilitador organizando o ambiente e encaminhando o debate sobre os temas, com uso, inclusive, de algumas perguntas dirigidas. Grupos com mais de vinte pessoas devem ser divididos em grupos menores no momento de discussão sobre os vídeos para facilitar o intercâmbio de ideias.

É importante ressaltar que mais importante que os conceitos contidos nos vídeos é o debate gerado a partir da interpretação de cada um dos participantes.

Orientações para o facilitador

Antes da exibição

1. Assista ao vídeo com antecedência.
2. Anote os pontos que acha importante serem ressaltados, levando em consideração o contexto dos participantes.
3. Adapte a linguagem e a forma de apresentação do vídeo à audiência.
4. Prepare o ambiente, de forma a facilitar a discussão, dispondo cadeiras em círculos, por exemplo.

Durante o debate

1. Procure estimular a participação de todos no debate, evitando a polarização entre uma ou duas pessoas.
2. Traga o tema para o contexto do dia a dia de seu público.
3. Evite dar sua opinião pessoal.
4. Registre em papel (*flip chart*) ou em um quadro, em todas as etapas, as ideias levantadas pelos participantes.
5. Estimule os participantes a exaurir a discussão do tema e chegar às conclusões necessárias para suas respectivas realidades.

Conduzindo a discussão

Primeiro momento – Apreensão inicial sobre o vídeo pelo grupo

Nessa etapa, o objetivo é permitir que a audiência expresse suas opiniões iniciais sobre a estória. As perguntas devem ser mais gerais, sem aprofundamento nos temas (o que será feito na etapa seguinte).

Após a exibição do vídeo, abra para comentários iniciais.

Lembre-se de que cada indivíduo provém de uma realidade distinta e complexa. Portanto, sua postura deve ser a de respeito às diferentes opiniões e visões de mundo. Evite julgamentos prévios e procure ser empático com os participantes.

Estimule a manifestação de todos. Use as perguntas que estão no fim desta seção para incentivar o debate. Questione quais mensagens podem ser identificadas e se o público concorda com elas.

Mantenha a discussão em um nível mais geral. O aprofundamento será feito no debate entre os grupos.

Lembre-se de anotar as respostas no quadro ou *flip chart*.

Caso haja tempo disponível, verifique se as pessoas entenderam o vídeo ou se querem vê-lo outra vez.

Perguntas norteadoras

1. O que você achou do vídeo?
2. Você reconhece, em sua própria vida, alguma situação parecida com a apresentada nesse vídeo?
3. Que ensinamentos você acha que o vídeo pode nos dar?
4. Você conversa com alguém sobre a situação expressa no vídeo? Esse tema é relevante para você? Pode ajudá-lo a tomar decisões?

Segundo momento – Debate entre os participantes

Nessa fase, os participantes debatem entre si, nos grupos menores, aprofundando a discussão.

Apresente os temas abordados pelo episódio (listados na seção “Sobre o episódio”). Pergunte aos participantes se eles conhecem esses assuntos e o que significam para eles.

Apresente algumas perguntas específicas sobre o vídeo (também listadas na seção “Sobre o episódio”) e solicite que a audiência discuta em grupo. Caso haja muitos participantes, divida-os em grupos menores, de até quinze pessoas, para facilitar o debate.

Delimite um tempo para discussão.

Terceiro momento – Conclusão

Em plenária novamente, estimule os participantes a relatar o que foi discutido nos grupos. Não direcione o público: deixe a audiência chegar a suas próprias conclusões.

Caso as respostas sigam em direção oposta à dos princípios de educação financeira, alerte os participantes disso, respeitando o tempo da audiência. No entanto, a experiência mostra que as pessoas chegam às conclusões esperadas com seus próprios mecanismos de análise. E essa é a melhor forma de conclusão.

Anote os comentários e, depois, faça um sumário do que foi dito, enfocando os conceitos apresentados que levam a um comportamento compatível com uma pessoa educada financeiramente.

A atividade se aproxima do fim. Retome pontos levantados nas perguntas iniciais durante o debate e leve a audiência a concluir o encontro. Você pode fazer algumas perguntas que conduzam a essa conclusão pelos participantes: “É possível levar esse aprendizado a outras áreas de sua vida?”, “Há intenção de compartilhá-lo com as pessoas mais próximas?”.

Avise aos participantes que aqueles que desejarem mais informações sobre os temas devem acessar o *site* Cidadania Financeira do Banco Central (<cidadaniafinanceira.bcb.gov.br>).

Sobre o episódio

Resenha

O vídeo retrata dois jovens amigos que vão juntos a uma loja de calçados para comprar tênis para um deles. Os dois amigos têm perfis distintos: Carlos costuma se programar para suas compras – poupando e pagando à vista, enquanto Pedro não planeja suas compras, comprando por impulso e pagando a prazo.

Na loja de calçados, Pedro se deslumbra com um par de tênis e se imagina arrasando na festa que iria à noite. Como não se planejou, ao comprar, precisou pagar a prazo, adicionando um gasto de R\$ 67,36, com juros, acima do preço anunciado. Já Carlos, que precisava de um tênis para ir à academia, comprou o mesmo tênis, mas como havia se preparado para a compra pagou com 10% de desconto, economizando R\$ 50,01 e pagando um valor menor que o preço anunciado. Com a economia, Carlos decide comprar uma camiseta.

Ao chegar em casa, Pedro percebe que já tem muitos pares de tênis e que precisaria mesmo comprar uma camisa; examina as contas que precisa pagar e percebe que já abusou do crediário em compras passadas. Por isso, não poderá comprar a camisa de que precisa, nem mesmo a prazo.

Temas do episódio

- Necessidades *versus* desejos.
- Uso de crédito.
 - Compra à vista *versus* compra financiada.
 - Conta matemática simples: valor da prestação *versus* número de prestações.
- Consumo.
 - Compra planejada *versus* compra por impulso.
 - Compra por impulso isolada *versus* padrão de compra por impulso (consumismo).
 - Técnicas de vendas e nosso impulso por aceitação social (*status*) – exibição do lançamento na vitrine.
- Endividamento.

Trechos de destaque

Carlos

Pô, cara. Quem tá precisando de um tênis sou eu, você já não tem vários?

Pedro

Mas ESSE daqui eu não tenho, e duvido que alguém vá estar usando um desses na festa.

[...]

Pedro

Então quero parcelar em doze vezes. A parcela ficou menos de R\$ 50, está tranquilo.

[...]

Pedro

Cara, como você consegue, hein?

Carlos

É simples, você é que não cuida direito do seu dinheiro. Olha só, você vai pagar mais de R\$60 de juros e poderia ter tido R\$50 de desconto, se pagasse à vista.

[...]

Pedro pensa alto

Caramba, na verdade, eu tava precisando mesmo é de uma camiseta... É muita conta, nem sei se vou conseguir comprar a camiseta mesmo no parcelado.

Perguntas para debate entre os participantes

1. Com qual dos dois personagens você mais se identifica, Pedro ou Carlos? Por quê?
2. Em sua opinião, quem mais precisava comprar um tênis?
3. Por que para um dos amigos sobrou dinheiro para comprar uma camiseta e para o outro não?
4. Já aconteceu de comprar algo só porque sentiu uma vontade de comprar naquela hora?
5. Você já comprou algo e depois percebeu que na verdade precisava de outra coisa?
6. Você já deixou para depois a compra de algo que desejava muito? Se isso já aconteceu com você, você lembra se de fato acabou comprando aquilo que desejava, ou não comprou?
7. O vídeo apresenta o contraste entre necessidade e desejo. Qual a diferença entre esses dois conceitos? Você consegue identificar essas situações no vídeo? Quais são?
8. Você acha que poupar antes de comprar significa comprar menos?
9. Quem você acha que está mais feliz, Pedro ou Carlos? Por quê?
10. Além do ganho financeiro, quais outros benefícios Carlos teve com esse comportamento?

Referências

Os conceitos apresentados nesse episódio podem ser aprofundados com a leitura dos módulos 1, 3 e 4 do **Caderno de Educação Financeira – Gestão de Finanças Pessoais, 2013**, disponível no *site* Cidadania Financeira do Banco Central do Brasil (<cidadaniafinanceira.bcb.gov.br>).

É possível aprofundar o assunto assistindo ao curso a distância (EAD) também disponível no *site*.

Banco Central do Brasil

Departamento de Educação Financeira

SBS – Quadra 3 – Bloco B – Edifício-Sede – 1º ss

70074-900 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3414-4020 – E-mail: educacaofinanceira@bcb.gov.br

Assista aos outros episódios da série *Eu e meu dinheiro*

Duas vezes Judite

Uma consumidora e sua dificuldade de resistir a técnicas agressivas de venda.



O Pão da avó

Quatro gerações de uma família e sua maneira de se preparar para o imprevisto.



Filhos da mama

Dois irmãos e suas trocas intertemporais.



O piano ou a Aninha

Uma família e seu planejamento orçamentário.

