

# Impactos Concorrenciais nos Arranjos e Instituições de Pagamento

Augusto Lins

II Seminário Internacional  
Arranjos e Instituições de Pagamento

# ABBC – Associação Brasileira de Bancos

A **ABBC-Associação Brasileira de Bancos**, é uma entidade sem fins lucrativos; foi fundada em 25/03/1983 e atua de forma sistêmica no apoio às definições do setor e na oferta de serviços.

- Missão: Contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável do País e para o fortalecimento do Sistema Financeiro, representando seus associados, agindo no sentido **da defesa da livre iniciativa, da ampla concorrência, preservando a liberdade de escolha do consumidor** e seus direitos e colaborando para o bem estar da sociedade;
- Mais de 80 associados;
- Perfil dos associados: bancos pequenos e médios e outras instituições financeiras;
- Apenas 16 associados signatários do SCG-Sistema de Controle de Garantias.

# Principais Conquistas da ABBC

- A disponibilização de **serviços** e de **processamento**, para os arranjos e instituições de pagamento;
- O aumento da participação dos bancos pequenos e médios nas **operações com cartões**;
- O reconhecimento pela **qualidade** e segurança na prestação de serviços de **Compensação de Cheques** e demais Documentos, aproximadamente 100 instituições financeiras, usuárias destes serviços;
- A elaboração e o desenvolvimento de **treinamentos específicos e direcionados**, para os profissionais de arranjos e instituições de pagamento, através de cursos e seminários ministrados pela Associação.

# A importância dos meios de pagamento para os Associados da ABBC

- Crescimento superior a 10% ao ano, em um momento de desaceleração no cenário macroeconômico;
- Expectativa de superar **R\$ 1,0 trilhão em transações** para 2015;
- Possibilidade de ofertas de crédito ao comércio baseado na agenda de recebíveis;
- Recebíveis de cartões de crédito são das melhores garantias do mercado.

# O Banco Central do Brasil tem sido diligente e assertivo na regulamentação

- Diálogo constante com as Associações e Agentes do Mercado;
- Receptivo a sugestões e recomendações;
- Apontou com clareza o caminho a ser seguido;
- Conta com uma reação consciente e evoluída do mercado.

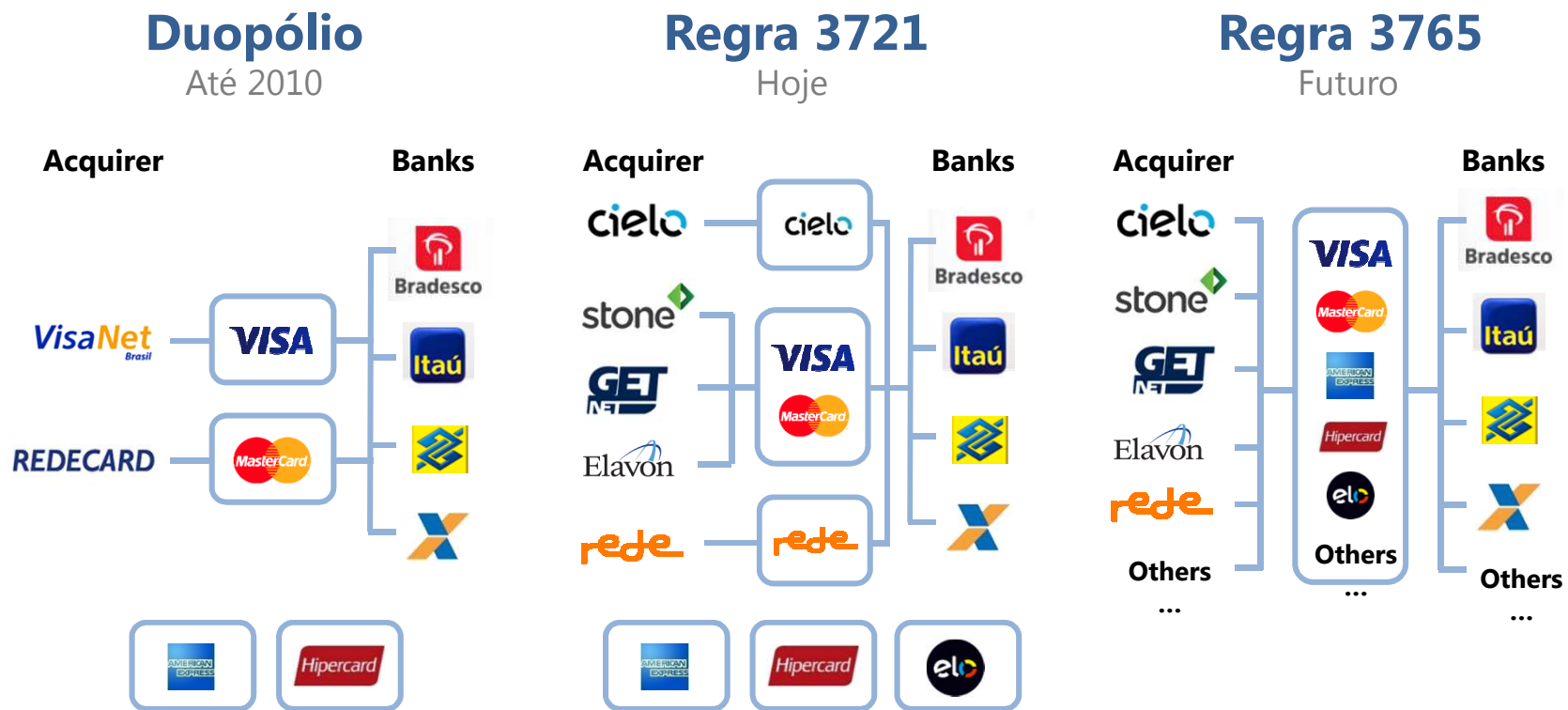
# ABBC ainda não sente os benefícios do aumento da competição na indústria

- Permanecem limitações para integração com alguns Adquirentes;
- Adesão na CIP/SCG também não é simples;
- Custos elevados de interconexão com Adquirentes/CIP;
- A indisponibilidade de lastro de recebíveis de cartões de crédito para antecipação.
- A baixa participação dos bancos da ABBC

# ABBC ainda não sente os benefícios do aumento da competição na indústria

- A verticalização excessiva em todos os elos da cadeia de prestação de serviços, afeta a competição;
- Atualmente, apenas 16 bancos associados estão conectados ao SCG-Sistema de Controle de Garantias;
- Vários associados têm demonstrado interesse em participar do Sistema;
- O interesse é crescente.

Esperamos que a evolução das Circulares n.ºs. 3.721 e 3.765 simplifiquem a dinâmica e tragam eficiência para o Sistema no curto prazo





## Os associados da ABBC podem colaborar com o desenvolvimento dessa indústria

- O acesso dos bancos pequenos e médios às boas estruturas de garantias, possibilitará o **aumento do volume de oferta de crédito**, principalmente para as pequenas e médias empresas;
- A maior quantidade de instituições atuando no segmento, contribuirá para a **redução de custos** (juros – tarifas – taxas e encargos), favorecendo os tomadores finais (estabelecimentos e clientes);
- Novos Adquirentes tem vocação para ajudar na **inclusão financeira de pequenas e médias empresas**;
- Desenvolvimento de processos, rotinas e processamentos permitindo o uso de forma compartilhada, reduzindo custos operacionais e administrativos para os usuários.

**Obrigado!**