



Pesquisa Trimestral de Condições de Crédito

Resultados de março de 2026

Avaliações sobre o 1º trimestre de 2026
Expectativas para o 2º trimestre de 2026

INTRODUÇÃO

A Pesquisa Trimestral de Condições de Crédito (PTC) coleta as avaliações das instituições financeiras sobre as condições do crédito bancário no Sistema Financeiro Nacional (SFN). O crédito é dividido em quatro segmentos: i. pessoas jurídicas – grandes empresas; ii. pessoas jurídicas – micro, pequenas e médias empresas (MPMEs); iii. pessoas físicas – crédito voltado ao consumo; e iv. pessoas físicas – crédito habitacional.

Para cada segmento, os respondentes avaliam os padrões de oferta de linhas de crédito e o comportamento da demanda de crédito, considerando as mudanças observadas nos três meses anteriores e as perspectivas para os três meses seguintes. A avaliação é feita pela indicação, em uma escala de cinco níveis, da direção e da intensidade da alteração observada. Os respondentes também avaliam um conjunto de fatores que afetam as condições de oferta e de demanda. Atribuem a cada fator uma nota para a sua importância e indicam, também em uma escala de cinco níveis, o seu efeito, positivo ou negativo, sobre as condições de oferta e de demanda. Para efeito de consolidação, as avaliações são convertidas em valores entre -2 e 2 e são apresentadas as médias não ponderadas das respostas.

Ressalta-se que os resultados da pesquisa representam unicamente a visão das instituições financeiras pesquisadas. Portanto, não devem ser mencionados como representando a visão do Banco Central do Brasil (BC).¹

Todas as séries temporais da PTC podem ser acessadas pelo link:
https://www.bcb.gov.br/content/publicacoes/ptc/xls/Series_PTC.xlsx

Data de coleta da pesquisa: de 13 a 29/04/2026

Número de participantes

PF – Consumo:	17
PF – Habitacional:	7
PJ – Grandes Empresas:	22
PJ – MPMEs:	25

¹ Detalhes da PTC podem ser consultados em [Trabalhos para Discussão 245 – Pesquisa Trimestral de Condições de Crédito no Brasil](#).

DESTAQUES

As instituições financeiras pesquisadas avaliam que:

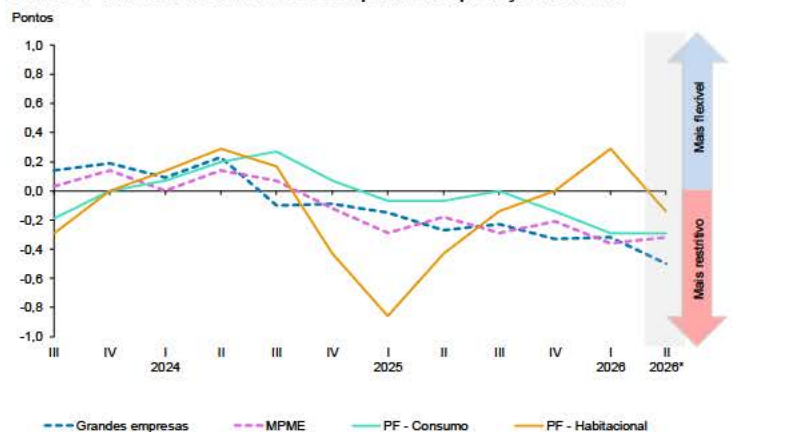
- a demanda por crédito seguiu resiliente em 26T1, com expectativa de aumento na maioria dos segmentos em 26T2;
- possivelmente refletindo fatores relacionados ao risco, em geral, a oferta de crédito foi percebida como restritiva em 26T1 e espera-se que fique mais restritiva em 26T2;
- o crédito direcionado mitigou os efeitos contracionistas da oferta em 26T1, especialmente no segmento de MPMEs, e espera-se que continue atenuando em 26T2;
- a inadimplência e o risco superaram as expectativas em 26T1 em todos os segmentos, sendo esperada nova elevação disseminada em 26T2.

Destacam-se as seguintes avaliações sobre os fatores de oferta nos segmentos de crédito:

- **Grandes empresas** – Em 26T1, de modo geral, houve aumento do grau de restrição da oferta em relação ao observado em 25T4. Contudo, esse movimento foi parcialmente mitigado pela concorrência com outros bancos e pelo crédito direcionado. Para 26T2, espera-se manutenção desse cenário, com destaque para os fatores associados à inadimplência.
- **Micro, pequenas e médias empresas** – Em 26T1, houve deterioração dos fatores associados à inadimplência (condições dos clientes, nível de inadimplência) e redução da tolerância ao risco em comparação à 25T4. Por outro lado, a atuação do crédito direcionado contribuiu para atenuar os impactos desses fatores. Para 26T2, espera-se que os fatores relacionados à inadimplência e à tolerância ao risco permaneçam restritivos e que o crédito direcionado continue mitigando, em parte, os impactos sobre o segmento.
- **PF Consumo** – Em 26T1, em termos gerais, houve maior restrição nas condições de oferta, associada principalmente à piora do comprometimento de renda e ao nível de inadimplência do mercado. Para 26T2, espera-se que esses mesmos fatores, somados à uma redução mais intensa da tolerância ao risco, tornem o ambiente mais restritivo.
- **PF Habitacional** – Em geral, em 26T1, as condições de oferta tornaram-se mais restritivas, com destaque para os fatores relacionados ao custo de *funding*, nível de comprometimento de renda do consumidor e tolerância ao risco. A captação de novos clientes contribuiu para mitigar este nível restritivo da oferta. Para 26T2, espera-se intensificação desse quadro, com ampliação dos efeitos adversos associados ao comprometimento de renda, à tolerância ao risco e à inadimplência.

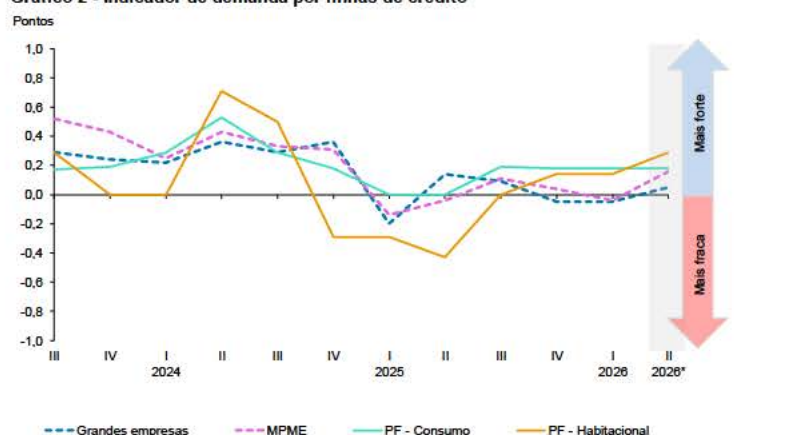
INDICADORES DE OFERTA E DEMANDA

Gráfico 1 - Indicador de oferta de crédito: padrão de aprovação de crédito²



* Os valores de 26T2 correspondem às expectativas dos respondentes para esse trimestre. Os demais correspondem às percepções sobre a situação em cada trimestre.

Gráfico 2 - Indicador de demanda por linhas de crédito³



* Os valores de 26T2 correspondem às expectativas dos respondentes para esse trimestre. Os demais correspondem às percepções sobre a situação em cada trimestre.

² Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, como avalia em termos nominais: **Indicador de oferta**: A alteração dos padrões para aprovação de linhas de crédito nos últimos três meses e para os próximos três meses?”. **Ponderação das respostas**: “consideravelmente mais restritivo (-2); moderadamente mais restritivo (-1); basicamente inalterado (0); moderadamente mais flexível (+1); consideravelmente mais flexível (+2)”.

³ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, como avalia em termos nominais: **Indicador de demanda**: A demanda por linhas de crédito nos últimos três meses e para os próximos três meses?”. **Ponderação das respostas**: “substancialmente mais fraca (-2); moderadamente mais fraca (-1); mesmo nível (0); moderadamente mais forte (+1); substancialmente mais forte (+2)”.

GRANDES EMPRESAS – FATORES DE OFERTA E DEMANDA

Tabela 1 - Fatores de oferta - Grandes Empresas⁴

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**	PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)
Percepção de risco do cliente	10	-0,48	-0,64	-0,64
Condições específicas da indústria/setor ou da empresa	9	-0,38	-0,64	-0,64
Condições gerais da economia doméstica	9	-0,48	-0,59	-0,45
Nível de inadimplência do mercado	8	-0,48	-0,73	-0,73
Nível de tolerância ao risco	8	-0,33	-0,41	-0,55
Condições de liquidez do mercado doméstico	8	-0,24	-0,45	-0,32
Custo/Disponibilidade de funding	6	-0,14	-0,23	-0,23
Concorrência de outros bancos	6	0,10	0,14	0,32
Condições de liquidez do mercado externo	6	-0,29	-0,27	-0,23
Competição do mercado de capitais	5	-0,14	-0,18	-0,14
Participação do BNDES	5	0,00	0,14	0,18
Situação de capital do banco	5	-0,10	0,05	0,09

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

** Data-base da pesquisa

Tabela 2 - Fatores de demanda - Grandes Empresas⁵

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**	PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)
Necessidade de capital de giro	9	0,57	0,59	0,82
Alteração nas taxas de juros	8	-0,10	0,18	0,36
Concorrência de outros bancos	7	-0,14	0,18	0,27
Concorrência com o mercado de capitais	6	-0,33	-0,14	0,05
Condições do mercado externo	6	-0,10	0,18	0,14
Necessidade de investimento em ativo fixo	6	-0,10	-0,23	-0,05
Concorrência de instituições não bancárias	5	-0,14	0,00	0,00
Utilização de capital próprio	5	-0,10	0,14	0,09
Financiamento para fusões ou aquisições	5	-0,10	-0,32	-0,27

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

** Data-base da pesquisa

⁴ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão sua **capacidade/disposição de conceder crédito** para grandes empresas? Atribua na coluna ‘grau de importância’ uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a oferta por crédito”. **Ponderação das respostas:** “afetou/afetará consideravelmente para condições mais restritivas nessa instituição (-2); afetou/afetará moderadamente para condições mais restritivas nessa instituição (-1); não afetou/não afetará nessa instituição (0); afetou/afetará moderadamente para condições mais flexíveis nessa instituição (+1); afetou/afetará consideravelmente para condições mais flexíveis nessa instituição (+2)”.

⁵ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão **a demanda** por crédito local de grandes empresas? Atribua na coluna “grau de importância” uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a demanda por crédito”. **Ponderação das respostas:** “contribuiu/contribuirá consideravelmente para redução da demanda nessa instituição (-2); contribuiu/contribuirá moderadamente para a redução da demanda nessa instituição (-1); não contribuiu/não contribuirá para alterar a demanda nessa instituição (0); contribuiu/contribuirá moderadamente para o aumento da demanda nessa instituição (+1); contribuiu/contribuirá consideravelmente para o aumento da demanda nessa instituição (+2)”.

MPMES – FATORES DE OFERTA E DEMANDA

Tabela 3 - Fatores de oferta - MPMEs⁶

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**		PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)	
Condições específicas dos clientes	10	-0,43	-0,60	-0,68	
Nível de inadimplência do mercado	9	-0,64	-0,68	-0,72	
Composição do portfólio do banco	8	-0,07	0,04	-0,04	
Nível de tolerância ao risco	8	-0,43	-0,60	-0,52	
Ambiente institucional (arcabouço normativo e jurídico)	7	-0,25	-0,24	-0,28	
Captação de novos clientes	7	0,04	0,08	0,12	
Competição de outros bancos	7	0,07	0,04	0,00	
Custo de funding	7	-0,32	-0,24	-0,20	
Repasse do BNDES e Finame	6	0,00	0,40	0,24	
Condições de mercado para cessão de crédito	5	-0,21	-0,36	-0,32	
Situação de capital do banco	5	-0,07	-0,04	-0,16	

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

** Data-base da pesquisa

Tabela 4 - Fatores de demanda - MPMEs⁷

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**		PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)	
Necessidade de capital de giro	9	0,46	0,28	0,52	
Alteração nas taxas de juros	8	-0,18	-0,24	0,00	
Alterações regulamentares de política econômica/fiscal	7	-0,14	-0,28	-0,20	
Concorrência de outros bancos	7	-0,04	-0,24	-0,20	
Necessidade de investimento em ativo fixo (aumento da capacidade instalada)	7	0,07	0,12	0,08	
Perdas de períodos anteriores	7	-0,32	-0,08	-0,12	
Alteração nos prazos para pagamento	6	0,00	0,12	0,12	
Concorrência de instituições não bancárias	6	-0,14	-0,16	-0,16	
Utilização de capital próprio	6	-0,04	0,04	0,00	

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

** Data-base da pesquisa

⁶ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão sua **capacidade/disposição de conceder crédito** para micro, pequenas e médias empresas (MPMEs)? Atribua na coluna ‘grau de importância’ uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a oferta por crédito”. **Ponderação das respostas:** “afetou/afetará consideravelmente para condições mais restritivas nessa instituição (-2); afetou/afetará moderadamente para condições mais restritivas nessa instituição (-1); não afetou/não afetará nessa instituição (0); afetou/afetará moderadamente para condições mais flexíveis nessa instituição (+1); afetou/afetará consideravelmente para condições mais flexíveis nessa instituição (+2)”.

⁷ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão **a demanda** por linhas de crédito para micro, pequenas e médias empresas nos últimos três meses e para os próximos três meses? Atribua na coluna ‘grau de importância’ uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a demanda por crédito”. **Ponderação das respostas:** “contribuiu/contribuirá consideravelmente para redução da demanda nessa instituição (-2); contribuiu/contribuirá moderadamente para a redução da demanda nessa instituição (-1); não contribuiu/não contribuirá para alterar a demanda nessa instituição (0); contribuiu/contribuirá moderadamente para o aumento da demanda nessa instituição (+1); contribuiu/contribuirá consideravelmente para o aumento da demanda nessa instituição (+2)”.

PF CONSUMO – FATORES DE OFERTA E DEMANDA

Tabela 5 - Fatores de oferta - PF Consumo⁸

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**	PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)
Nível de comprometimento da renda do consumidor	9	-0,29	-0,41	-0,53
Nível de inadimplência do mercado	9	-0,41	-0,47	-0,53
Nível de tolerância ao risco	9	-0,06	-0,18	-0,41
Ambiente institucional (arcabouço jurídico/regras operacionais dos órgãos)	8	-0,12	-0,24	-0,24
Captação de novos clientes	8	0,18	0,24	0,29
Custo/disponibilidade de funding	8	-0,06	-0,18	-0,18
Nível de emprego / condições salariais	8	0,06	0,06	0,00
Concorrência de outros bancos	7	0,18	0,12	0,12
Mudança na composição do portfólio do banco	7	0,18	0,00	0,06
Concorrência de instituições não bancárias	5	0,06	0,06	0,06

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

** Data-base da pesquisa

Tabela 6 - Fatores de demanda - PF Consumo⁹

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**	PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)
Nível de comprometimento da renda do consumidor	9	-0,18	-0,18	-0,12
Alteração nas taxas de juros	8	-0,18	-0,18	-0,06
Confiança do consumidor	8	-0,06	-0,29	-0,29
Nível de emprego/condições salariais	8	0,00	-0,06	0,06
Alteração nos prazos para pagamento	7	0,12	0,00	0,00
Alterações regulamentares de política econômica/fiscal	7	-0,06	-0,06	0,00
Concorrência de outros bancos	6	0,00	0,00	0,00
Concorrência de instituições não bancárias	5	-0,06	0,00	0,06
Nível de aplicações financeiras do consumidor	5	0,00	0,06	0,06

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

** Data-base da pesquisa

⁸ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão sua **capacidade/disposição de conceder novas linhas de crédito** voltadas para o consumo? Atribua na coluna ‘grau de importância’ uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a oferta por crédito”. **Ponderação das respostas:** “afetou/afetará consideravelmente para condições mais restritivas nessa instituição (-2); afetou/afetará moderadamente para condições mais restritivas nessa instituição (-1); não afetou/não afetará nessa instituição (0); afetou/afetará moderadamente para condições mais flexíveis nessa instituição (+1); afetou/afetará consideravelmente para condições mais flexíveis nessa instituição (+2)”.

⁹ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão **a demanda** por linhas de crédito voltadas ao consumo? Atribua na coluna “grau de importância” uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a demanda por crédito”. **Ponderação das respostas:** “contribuiu/contribuirá consideravelmente para redução da demanda nessa instituição (-2); contribuiu/contribuirá moderadamente para a redução da demanda nessa instituição (-1); não contribuiu/não contribuirá para alterar a demanda nessa instituição (0); contribuiu/contribuirá moderadamente para o aumento da demanda nessa instituição (+1); contribuiu/contribuirá consideravelmente para o aumento da demanda nessa instituição (+2)”.

PF HABITACIONAL – FATORES DE OFERTA E DEMANDA

Tabela 7 - Fatores de oferta - PF Habitacional¹⁰

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**	PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)
Ambiente institucional (arcabouço normativo e/ou jurídico)	9	0,43	0,00	0,00
Custo/disponibilidade de funding	8	0,14	-0,14	0,00
Nível de comprometimento da renda do consumidor	8	-0,14	-0,43	-0,71
Nível de emprego e condições salariais	8	-0,14	0,00	-0,14
Nível de tolerância ao risco	8	0,00	-0,43	-0,57
Captação de novos clientes	7	0,00	0,43	0,29
Concorrência de outros bancos	7	0,14	0,14	0,14
Evolução dos preços dos imóveis	7	0,14	0,14	0,00
Nível de inadimplência do mercado	7	-0,29	-0,57	-0,86
Mudança no portfólio do banco	6	0,14	0,14	0,14
Concorrência de instituições não bancárias	5	0,00	0,14	0,14

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

** Data-base da pesquisa

Tabela 8 - Fatores de demanda - PF Habitacional¹¹

Fatores	Grau de importância* (0 a 10)	PTC Dezembro/2025**	PTC Março/2026**	
		Comportamento nos últimos três meses (25T4)	Comportamento nos últimos três meses (26T1)	Comportamento nos próximos três meses (26T2)
Alteração nas taxas de juros	10	-0,29	0,00	0,29
Confiança do consumidor	8	0,00	-0,14	0,00
Nível de comprometimento da renda do consumidor	8	-0,14	-0,29	-0,57
Alterações regulamentares de política econômica/fiscal	7	0,14	0,14	0,29
Concorrência de outros bancos	7	0,14	0,29	0,29
Evolução dos preços dos imóveis	7	0,14	0,00	0,00
Nível de aplicações financeiras do consumidor	7	0,14	0,14	0,14
Nível de emprego/condições salariais	7	0,14	0,00	0,29
Alteração nos prazos para pagamento	6	0,14	0,00	0,00
Concorrência de instituições não bancárias	5	0,14	0,14	0,14

* Mediana das respostas da coleta realizada em Abril/2026

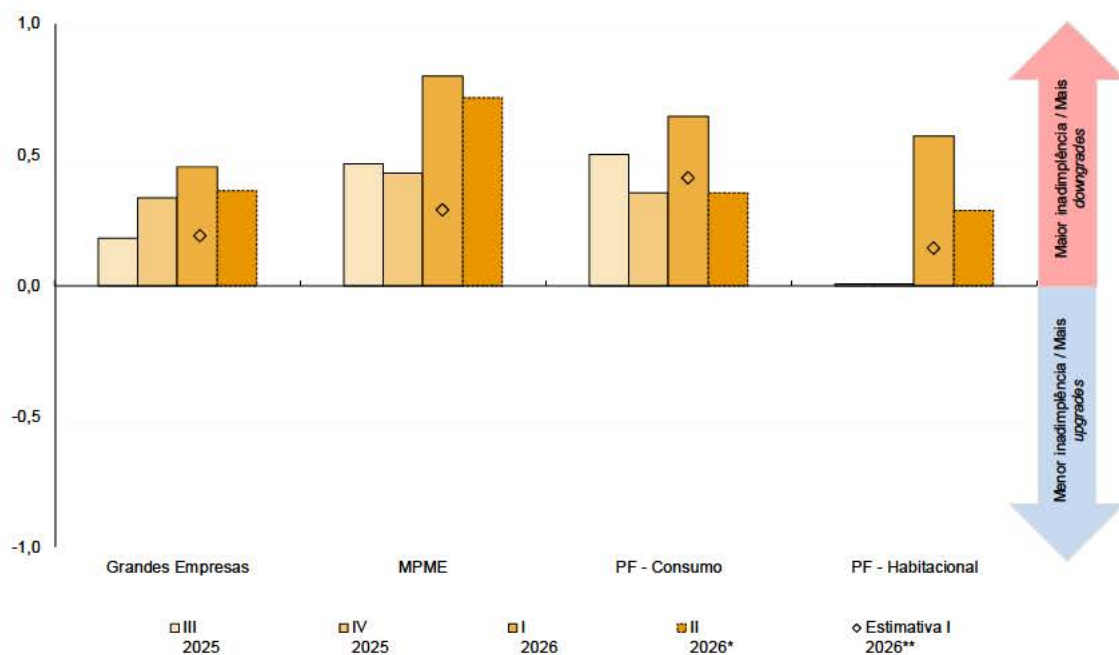
** Data-base da pesquisa

¹⁰ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão sua **capacidade/disposição de conceder novas linhas de crédito** habitacional? Atribua na coluna ‘grau de importância’ uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a oferta por crédito”. **Ponderação das respostas:** “afetou/afetará consideravelmente para condições mais restritivas nessa instituição (-2); afetou/afetará moderadamente para condições mais restritivas nessa instituição (-1); não afetou/não afetará nessa instituição (0); afetou/afetará moderadamente para condições mais flexíveis nessa instituição (+1); afetou/afetará consideravelmente para condições mais flexíveis nessa instituição (+2)”.

¹¹ Os respondentes respondem à pergunta: “Em sua instituição, quais os fatores que afetaram/afetarão **a demanda** por linhas de crédito habitacional? Atribua na coluna “grau de importância” uma nota de 0 a 10, sendo 0 para os fatores considerados irrelevantes e 10 para os fatores que mais influenciam a demanda por crédito”. **Ponderação das respostas:** “contribuiu/contribuirá consideravelmente para redução da demanda nessa instituição (-2); contribuiu/contribuirá moderadamente para a redução da demanda nessa instituição (-1); não contribuiu/não contribuirá para alterar a demanda nessa instituição (0); contribuiu/contribuirá moderadamente para o aumento da demanda nessa instituição (+1); contribuiu/contribuirá consideravelmente para o aumento da demanda nessa instituição (+2)”.

AValiação de *RATING* E INADIMPLÊNCIA

Gráfico 3 - Avaliação de *rating* (Grandes empresas) e de inadimplência (MPMEs e PF)¹²



¹² Os respondentes respondem à pergunta: **para grandes empresas** – “Em sua instituição, como você avalia o comportamento médio dos *ratings* de crédito de seus maiores clientes nos últimos três meses e para os próximos três meses?”. **Ponderação das respostas:** “considerável número de *upgrades* (-2); moderado número de *upgrades* (-1); *ratings* basicamente inalterados (0); moderado número de *downgrades* (+1); considerável número de *downgrades* (+2). **Para os demais segmentos:** “Em sua instituição, como você avalia o comportamento da taxa de inadimplência na carteira de crédito nos últimos três meses e para os próximos três meses?”. **Ponderação das respostas:** “consideravelmente superior (+2); moderadamente superior (+1); basicamente inalterado (0); moderadamente inferior (-1); consideravelmente inferior (-2)”.

* Os valores associados ao trimestre subsequente à data-base do relatório correspondem às expectativas dos respondentes para tal trimestre. Os demais correspondem às percepções sobre a situação de cada trimestre.

** Expectativas dos respondentes para a data-base atual reportada na pesquisa da data-base anterior.