

Manual de Uso da Marca

versão 1.5 • 30 de agosto de 2024



pix
powered by Banco Central

Apresentação

Apresentação

Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Marcas significam mais do que uma representação gráfica. Elas assumem uma personalidade na mente do público. Essa personalidade é construída por meio das características do produto ofertado e da linguagem da marca.

O **Pix** é simples e dinâmico, trazendo conveniência e rapidez para o usuário. A marca Pix nasceu com o objetivo de transmitir essas ideias e de permitir ao usuário a rápida identificação desse meio inovador de realizar pagamentos e transferências.

O objetivo deste Manual é trazer orientações para o uso coerente e consistente da marca Pix e de seus elementos visuais – símbolo, logotipo, tipografia e cores, de forma a garantir a construção da personalidade e da experiência Pix na mente de seus usuários.

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Proposta de valor

Pix, um novo jeito de pagar e transferir

Com o Pix, o dinheiro vai de uma conta para outra num piscar de olhos, a qualquer hora e em qualquer dia, de forma fácil e barata a todos. Use o Pix para pagamentos e transferências entre pessoas, empresas e entes governamentais.

- **Para qualquer pagamento ou transferência**
- **Instantâneo, fácil e barato**
- **A qualquer hora, em qualquer dia**



pix
powered by Banco Central

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Atributos da marca

O Pix proporciona ao seu usuário uma experiência inovadora e abrangente, um novo jeito de pagar e transferir, caracterizado pelos atributos a seguir.

Rápido

Transações concluídas em poucos segundos, recursos disponíveis para o recebedor em tempo real.

Disponível

Vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana, inclusive feriados.

Fácil

Experiência facilitada para o usuário.

Barato

Gratuito para pessoa física pagadora. Custo baixo para os demais casos.

Seguro

Robustez de mecanismos e medidas para garantir a segurança das transações.

Aberto

Possibilita transações entre instituições distintas.

Versátil

Pode ser usado para pagamentos, independentemente de tipo e valor da transação, entre pessoas, empresas e governos.

Integrado

Informações importantes para a conciliação poderão cursar junto com a ordem de pagamento, facilitando a automação de processos e a conciliação dos pagamentos em empresas.

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca

A marca Pix

Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Controle de versões

A marca Pix

Inspirada nas transações financeiras e no pixel, a marca **Pix** evoca o sistema financeiro e a tecnologia. Ela é composta por três elementos: símbolo, logotipo e mensagem.

Símbolo

O símbolo encerra em si os conceitos atribuídos à marca.

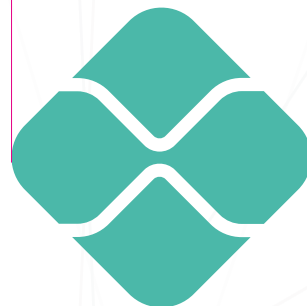
Logotipo

A tipografia do logotipo foi desenhada exclusivamente para o nome Pix.

Mensagem

A frase “powered by **Banco Central**” deve manter as características visuais apresentadas na marca.

Símbolo



Logotipo



Mensagem

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca

A marca Pix

Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

A marca Pix

Devido à diversidade de plataformas, sistemas e equipamentos, e com o intuito de garantir a melhor relação visual, a marca **Pix** pode ser fragmentada de duas formas.

Somente o símbolo

O símbolo pode ser usado de forma individual, porém apenas em situações previstas ao longo deste manual.

Somente com símbolo + logotipo

Essa forma é adequada especialmente a aplicações digitais, pois permite maior redução no tamanho da marca.

Atenção!

A marca Pix não pode ser usada somente com o logotipo.



Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix

Proporções

Área de proteção
Redução máxima
Cores

Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas

Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix

Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix
E da Chave Pix

Glossário

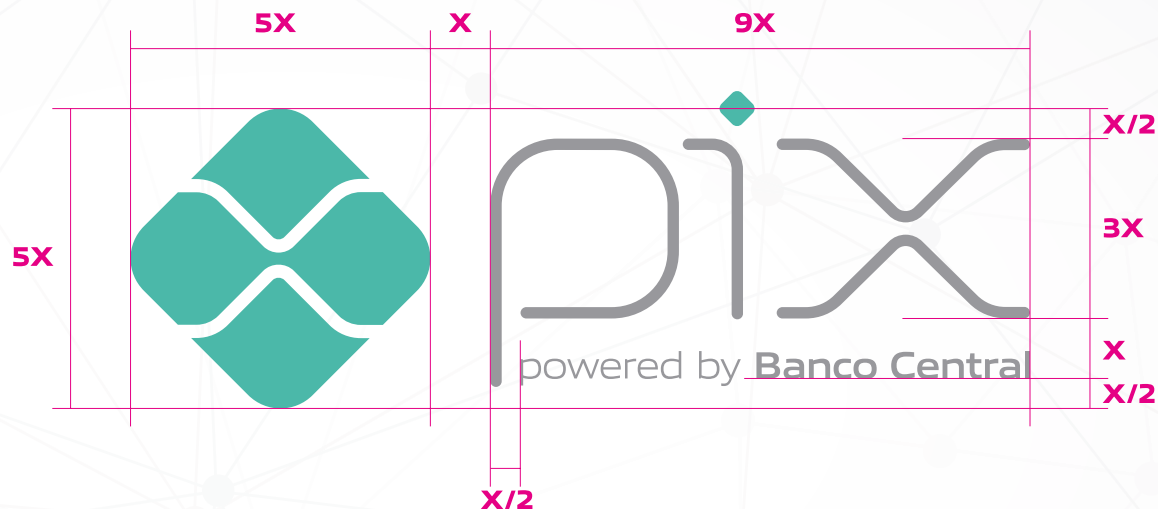
Controle de versões

Proporções

Conforme apresenta o diagrama ao lado, a marca **Pix** deverá sempre manter as proporções entre os seus elementos visuais.

Atenção!

A marca Pix não deve ser redesenhada em nenhuma circunstância. Use sempre os arquivos originais fornecidos pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL**.



Área de proteção

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

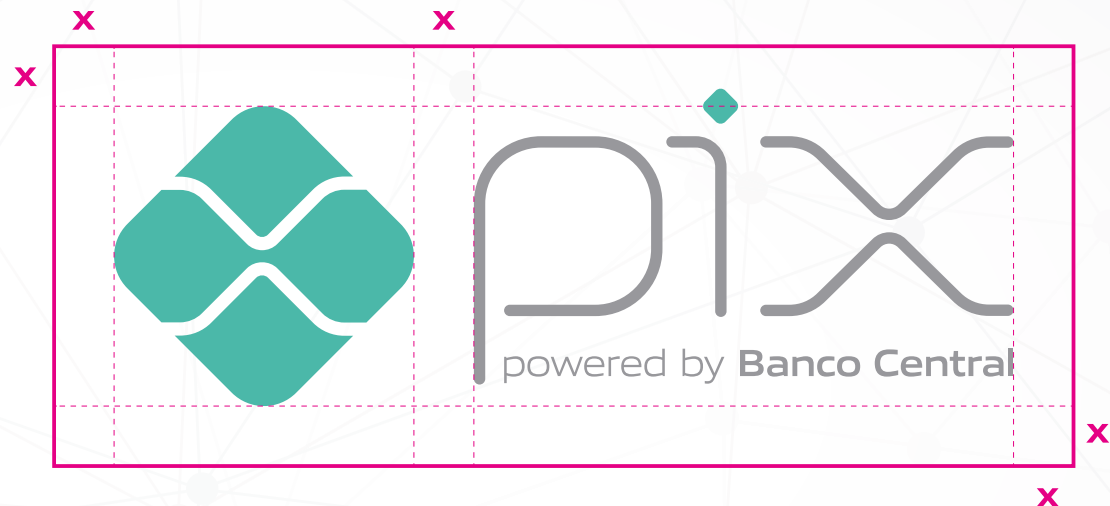
Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

O objetivo desse espaço é assegurar a correta leitura da marca, garantindo assim a preservação do seu conjunto quando exposto com outros elementos visuais.



Redução máxima

Para resguardar a visibilidade da marca, existem tamanhos mínimos de aplicação permitidos.

Marca com mensagem

Em materiais impressos, a redução máxima é até 34mm. Em mídias digitais, a redução máxima permitida é até 240 pixels, ambas as medidas do comprimento.

Marca sem mensagem

Em mídias digitais, a redução máxima permitida é até 145 pixels. Em impressos, será até 20mm. Em ambos os ambientes, a medida de referência é a do comprimento.



34mm



240px



20mm



145px

- Apresentação
- Proposta de valor
- Atributos da marca
- A marca Pix
- Proporções
- Área de proteção
- Redução máxima

Cores

- Assinatura
- Fundos coloridos
- Símbolo Pix
- Paridade
- Marcas derivadas
- Nome Pix
- Pix em textos
- Powered by Pix
- Uso incorreto
- Convivência
- Preserve a marca
- Key messages
- Como falar do Pix
- E da Chave Pix
- Glossário
- Controle de versões

Cores

A cor é um elemento visual importante para qualquer marca, pois reforça os elementos gráficos e dá personalidade. Para transmitir as características de modernidade e de confiança, foram escolhidos três matizes: o verde, o cinza e o preto.

Para garantir a correta utilização da paleta cromática nos diversos meios digitais e analógicos, devem ser utilizadas as referências descritas ao lado.

Pantone ®

Verde Pix

7472 C

CMYK

70 • 0 • 40 • 0

RGB

119 • 182 • 168

Hexa

77B6A8

Cinza Pix

Cool Gray 8 C

0 • 0 • 0 • 50

150 • 150 • 154

96969A

Preto

Black C

0 • 0 • 0 • 100

0 • 0 • 0

000000

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores

Assinatura

Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Assinatura

A marca **Pix** tem somente uma assinatura, com o símbolo alinhado à esquerda.

Entretanto, para garantir sua leitura em diferentes mídias, ela apresenta versões policromáticas e monocromáticas, conforme demonstrado ao lado.

Atenção!

A marca **policromática negativa** deve ser usada somente em **fundos com preto total**.

Policromática positiva • Preferencial



Monocromática positiva



Policromática negativa • Restrita



Monocromática negativa



Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Fundos coloridos

Devido à multiplicidade de agentes envolvidos no ecossistema **Pix**, cada um com sua respectiva solução visual, a marca Pix pode ser utilizada em diversos formatos de fundos. Para garantir a correta utilização, as diretrizes abaixo devem ser observadas.

Fundos coloridos escuros

Use a versão monocromática negativa.

Fundos coloridos claros

Use a versão monocromática positiva.

Fundos fotográficos escuros

Garanta sempre uma opacidade de, no mínimo, 80% entre o fundo e a marca. Utilize a versão monocromática negativa.

Fundos fotográficos claros

Garanta sempre uma opacidade de, no mínimo, 90% entre o fundo e a marca. Utilize a versão policromática preferencial.

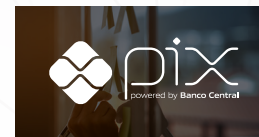
Fundos coloridos escuros



Fundos coloridos claros



Fundos fotográficos escuros



Fundos fotográficos claros



Símbolo Pix

Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo **Pix** pode ser utilizado sozinho, na função de botão (podendo ser clicado em ambiente digital restrito).

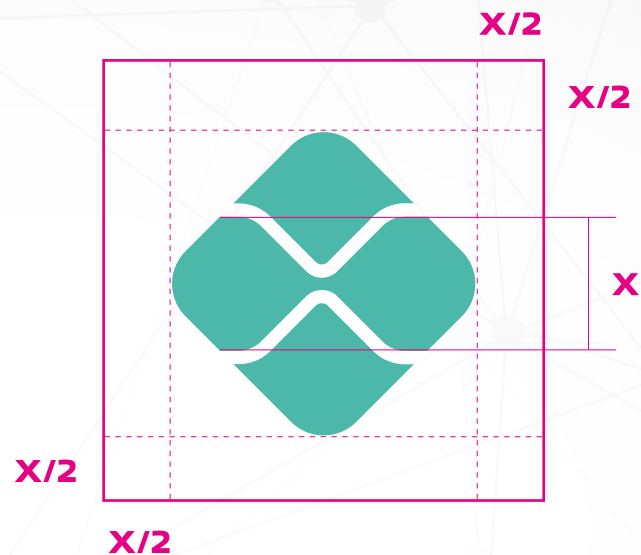
Em outras situações (ambientes mistos), o símbolo **Pix** pode também ser utilizado de forma avulsa, como em animações, peças digitais ou impressas, infográficos e plataformas de comércio eletrônico, entretanto, suas características visuais deverão ser preservadas.

Área de proteção

Visa à proteção do ícone da interferência de outros elementos gráficos.

Redução máxima

Em mídias digitais, a redução máxima permitida do símbolo é até 24 pixels. Em impressos, será até 20mm. Em ambos os ambientes, a medida de referência é a do comprimento.



24px



20mm

Símbolo Pix

Em ambiente digital restrito

Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo **Pix** pode ser utilizado sozinho, na função de botão (podendo ser clicado em ambiente digital restrito), entretanto, suas características visuais deverão ser preservadas.

Versão *outline*

Apenas em mídias digitais é permitido o uso do símbolo Pix em versão *outline*, podendo receber matizes alternativos, conforme texto ao lado. No caso de utilização da versão *outline* em sua redução máxima (24px), deve ser usado o arquivo correspondente fornecido pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL**.

Cores preferenciais

São permitidos os usos das versões em verde Pix e em preto. Em fundos escuros, é permitido o uso da versão em branco (negativo).

Cores alternativas

Para uma melhor adequação do símbolo às diversas interfaces gráficas e às diversas paletas cromáticas existentes, é permitido o uso dos principais matizes dos sistemas ou plataformas.

Atenção!

Não é permitido o uso de gradientes, sombras ou efeitos no símbolo.

O recurso *outline* do símbolo não pode ser feito por conta própria. Os arquivos originais fornecidos pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL** devem ser usados sempre.



24px

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Símbolo Pix

Em ambiente misto

É permitido também o uso individual do símbolo em animações, peças digitais ou impressas, infográficos e plataformas de comércio eletrônico, desde que suas características visuais sejam preservadas.

Cores obrigatórias

São permitidos somente os usos das versões em verde Pix e em preto. Em fundos escuros, é permitido o uso da versão em branco (negativo).

Atenção!

Não é permitido o uso de gradientes, *outline*, sombras, efeitos ou distorções geométricas no símbolo. Além disso, é proibido o uso da palavra Pix escrita ao lado do símbolo em uma tipografia diferente da permitida neste manual.

É vedado o uso de quaisquer outros matizes no símbolo que não os citados no item Cores.

Não é permitido assinar qualquer peça utilizando somente o símbolo. É necessária, nesses casos, a **utilização da marca completa.**



Símbolo **Pix** Aplicações

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Uso em aplicativos *mobile*

Nos aplicativos para telefone celular que utilizarem ícones para identificar as opções do menu, deve ser utilizado o símbolo **Pix** para identificar o respectivo ambiente dedicado. Como já explicado, o símbolo pode assumir a cor predominante do aplicativo para melhor adequação à interface gráfica.



Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

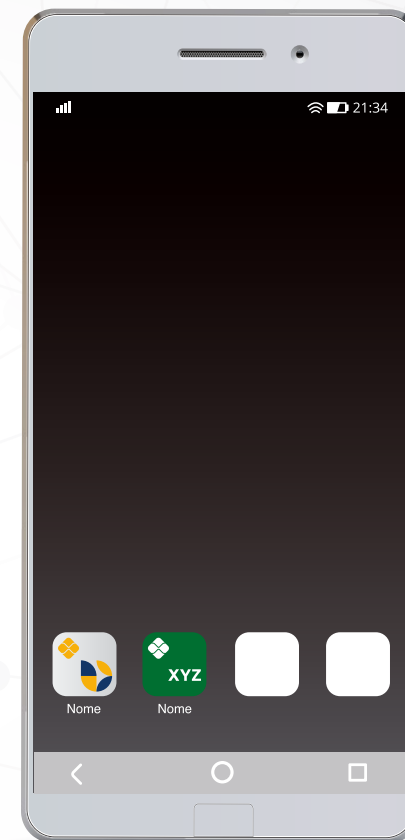
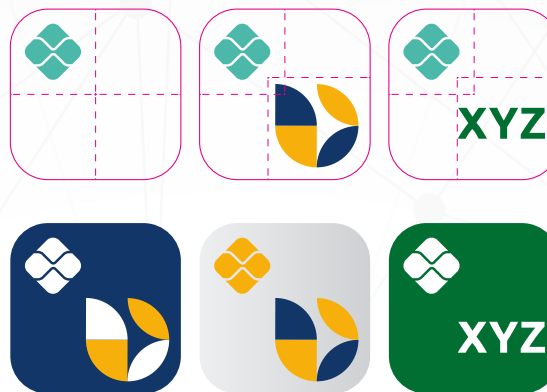
Símbolo Pix Aplicações

Uso em widgets

O símbolo **Pix** dividirá o espaço do *widget* com o símbolo ou com o logotipo do participante. Nesse caso, o quadrante superior esquerdo deve ser utilizado para o símbolo Pix, enquanto o quadrante inferior direito será utilizado para o símbolo ou para o logotipo do participante. Esse *layout* é fixo e não pode ser alterado.

Para uma melhor adequação visual ao espaço disponível no *widget*, o símbolo ou o logotipo do participante poderá extrapolar os limites do quadrante em 20% do formato original, conforme modelo ao lado.

Como já explicado, o símbolo Pix pode assumir a cor predominante do participante para melhor adequação à interface gráfica.



- Apresentação
- Proposta de valor
- Atributos da marca
- A marca Pix
- Proporções
- Área de proteção
- Redução máxima
- Cores
- Assinatura
- Fundos coloridos
- Símbolo Pix
- Paridade**
- Marcas derivadas
- Nome Pix
- Pix em textos
- Powered by Pix
- Uso incorreto
- Convivência
- Preserve a marca
- Key messages
- Como falar do Pix
- E da Chave Pix
- Glossário
- Controle de versões

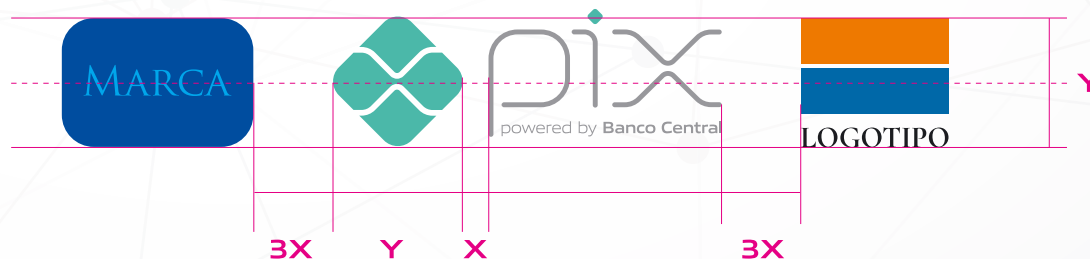
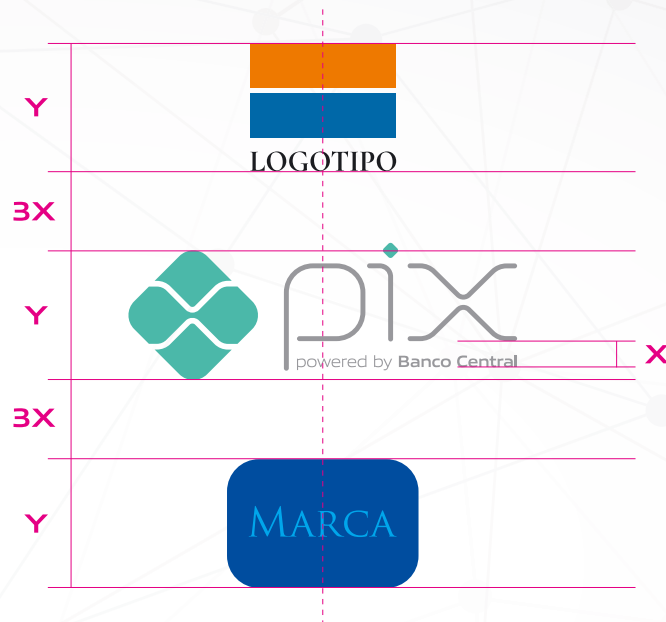
Paridade com outros instrumentos de pagamento

Uso da marca completa

Nas peças de comunicação ou de sinalização que promovam mais de uma marca de instrumento de pagamento, a marca Pix deve ser apresentada em igualdade de proporções, cores e frequência em relação às demais marcas.

Quando as marcas forem posicionadas na vertical ou na horizontal, o alinhamento deve ser centralizado (*vide* linha tracejada). A altura das demais marcas não pode superar a altura do símbolo Pix.

O espaçamento determinado entre as marcas deve ser respeitado, e a aproximação demasiada deve ser evitada.



Paridade com outros instrumentos de pagamento

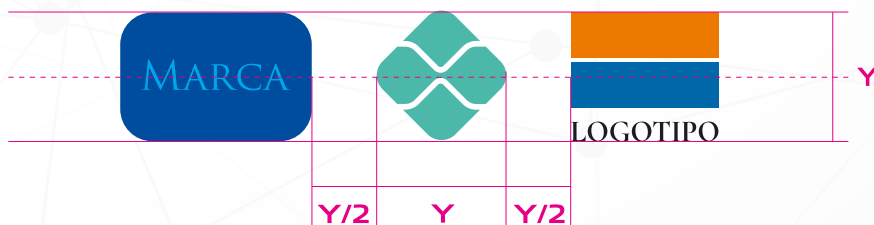
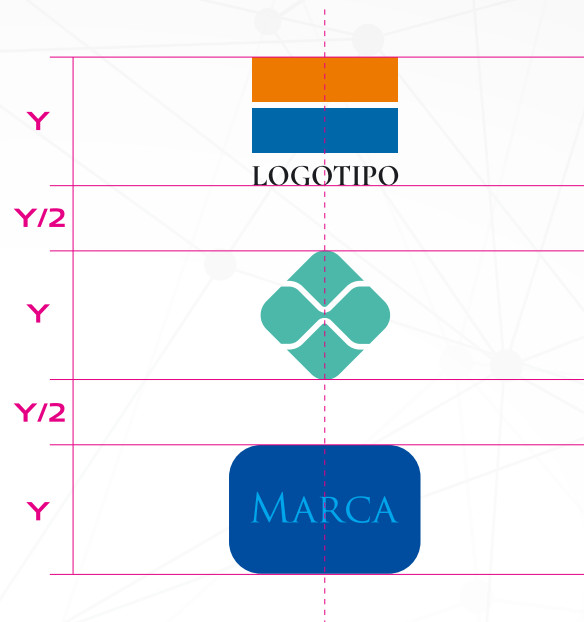
Uso do símbolo apenas

Nas peças de comunicação ou de sinalização que promovam mais de uma marca de instrumento de pagamento, o símbolo Pix deve ser apresentado em igualdade de proporções, cores e frequência em relação às demais marcas.

Quando as marcas forem posicionadas na vertical ou na horizontal, o alinhamento deve ser centralizado (*vide* linha tracejada). A altura das demais marcas não pode superar a altura do símbolo Pix. O espaçamento determinado ao lado, entre as marcas, deve ser respeitado, e a aproximação demasiada deve ser evitada.

Atenção!

Siga as determinações das características visuais para o símbolo apresentadas nesse manual.



- Apresentação
- Proposta de valor
- Atributos da marca
- A marca Pix
- Proporções
- Área de proteção
- Redução máxima
- Cores
- Assinatura
- Fundos coloridos
- Símbolo Pix
- Paridade
- Marcas derivadas**
- Nome Pix
- Pix em textos
- Powered by Pix
- Uso incorreto
- Convivência
- Preserve a marca
- Key messages
- Como falar do Pix
- E da Chave Pix
- Glossário
- Controle de versões

Marcas derivadas

Com o aumento das funcionalidades e das aplicações do Pix, surgiu a necessidade de desenvolver marcas derivadas.

Além de seguir todas as regras determinadas neste Manual, essas marcas derivadas obedecem a algumas orientações específicas, decorrentes de suas características visuais.

Marca derivada simples – Pix Saque

A marca derivada **Pix Saque** poderá ser usada por agentes de saque ou por participantes Pix que prestem o serviço **Pix Saque**.

Marca derivada simples – Pix Troco

A marca derivada **Pix Troco** poderá ser usada por agentes de saque.



Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores

Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Marcas derivadas

Caso o agente de saque ofereça tanto **Pix Saque** como **Pix Troco**, poderá usar a marca derivada de forma composta.

A forma composta se dá pela descrição das duas funcionalidades na mesma linha, utilizando um caractere específico (|) como separador, conforme a imagem ao lado.

Marca derivada composta – Pix Saque e Pix Troco

A marca derivada composta pelo **Pix Saque** e pelo **Pix Troco** poderá ser usada por agentes de saque somente quando o estabelecimento ofertar os dois produtos a seus clientes.

Atenção!

Na marca derivada composta, a sequência dos nomes se dará conforme a imagem ao lado.



Marcas derivadas

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Diretrizes visuais – Cores

As marcas derivadas têm matizes específicos para seus nomes.

Atenção!

Na marca derivada composta, serão mantidos os mesmos matizes escolhidos para cada funcionalidade.

Pantone ®

Pix Saque

271 C

CMYK

50 • 40 • 0 • 0

RGB

141 • 143 • 195

Hexa

8D8FC3

Pix Troco

7439 C

20 • 45 • 0 • 0

191 • 153 • 193

BF99C1

Preto

Black C

0 • 0 • 0 • 100

0 • 0 • 0

000000

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Marcas derivadas

Diretrizes visuais – Assinatura

As marcas derivadas simples ou compostas tem como assinaturas preferencial a versão policromática.

Entretanto, para garantir sua leitura em diferentes mídias, ela apresenta versões monocromáticas, conforme demonstrado ao lado.

Atenção!

As marcas derivadas simples ou compostas não devem ser redesenhada em nenhuma circunstância. Use sempre os arquivos originais fornecidos pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL**.

Policromática positiva • Preferencial



Monocromática positiva



Monocromática negativa



Marcas derivadas

Diretrizes visuais – Redução máxima

Para resguardar a visibilidade das marcas derivadas, existem tamanhos mínimos de aplicação permitidos.

Marca derivada com mensagem

Em materiais impressos, a redução máxima é até 34mm. Em mídias digitais, a redução máxima permitida é até 240 pixels, ambas as medidas do comprimento.

Marca derivada sem mensagem

Em mídias digitais, a redução máxima permitida é até 145 pixels. Em impressos, será até 20mm. Em ambos os ambientes, a medida de referência é a do comprimento.

Atenção!

As marcas derivadas simples ou compostas não devem ser redesenhada em nenhuma circunstância. Use sempre os arquivos originais fornecidos pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL**.



34mm



240px



20mm



145px

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Marcas derivadas

Diretrizes visuais – Tipografia

A tipografia aplicada no nome da função não pode ser alterada em nenhuma circunstância. Ela será sempre grafada em letras minúsculas e obedecerá à proporção estipulada, conforme os diagramas ao lado.

Alinhamento – Marca derivada simples

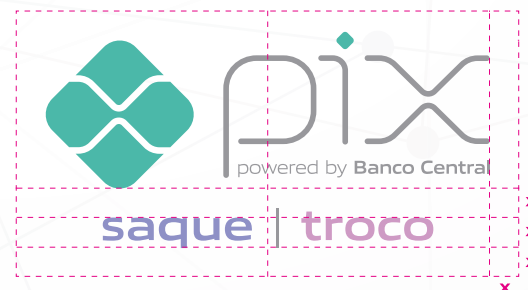
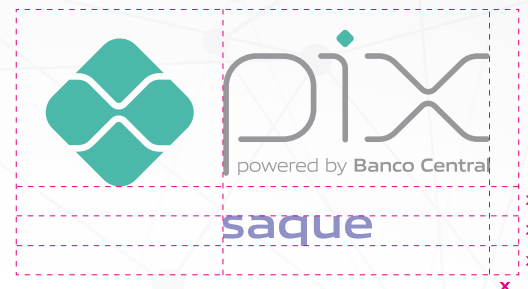
O nome da função será alinhado à esquerda em relação ao caractere “p” da marca Pix, conforme os dois diagramas superiores apresentados ao lado.

Alinhamento – Marca derivada composta

O nome da função será verticalmente alinhado ao centro da marca Pix, conforme o diagrama inferior ao lado.

Atenção!

As marcas derivadas simples ou compostas não devem ser redesenhada em nenhuma circunstância. Use sempre os arquivos originais fornecidos pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL**.



Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade

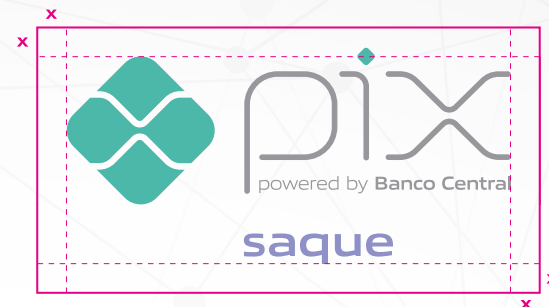
Marcas derivadas

Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Marcas derivadas

Diretrizes visuais – Área de proteção

O objetivo desse espaço é assegurar a correta leitura da marca derivada simples ou composta, garantindo assim a preservação do seu conjunto quando exposto com outros elementos visuais.



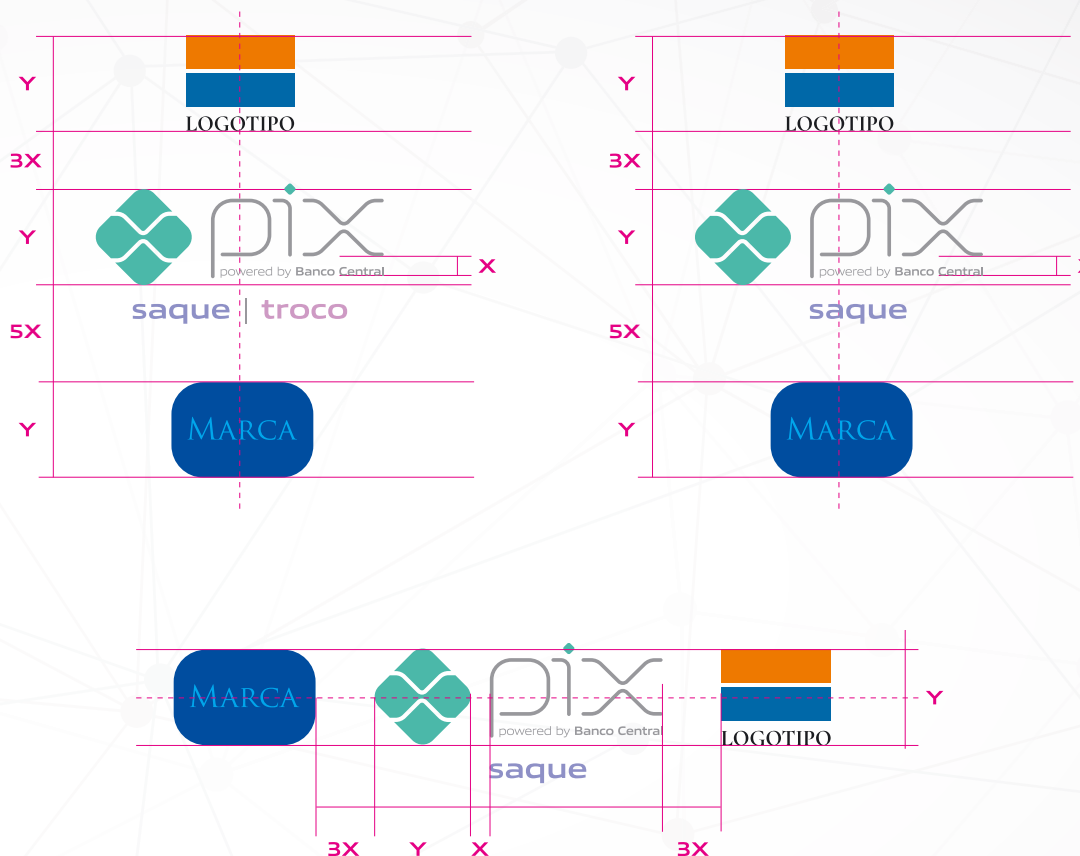
Marcas derivadas

Diretrizes visuais – Relação com outros instrumentos de pagamento

Nas peças de comunicação ou de sinalização que promovam mais de uma marca de instrumento de pagamento, a marca Pix derivada, simples ou composta, deve ser apresentada em igualdade de proporções, cores e frequência às demais marcas.

Quando as marcas forem posicionadas na vertical ou na horizontal, o alinhamento deve ser centralizado (vide linha tracejada). A altura das demais marcas não pode superar a altura do símbolo Pix.

O espaçamento determinado entre as marcas deve ser respeitado, e a aproximação demasiada deve ser evitada.



Marcas derivadas sem manifestação visual gráfica

São consideradas marcas derivadas sem manifestação visual gráfica, ou seja, não contemplam nem símbolo e nem logotipo específicos, as seguintes funcionalidades e aplicações: **Pix Agendado**, **Pix Automático**, **Pix Cobrança**.

Além de seguir todas as regras determinadas neste Manual, essas marcas derivadas sem manifestação visual gráfica obedecem a algumas orientações textuais específicas.

Atenção!

É expressamente proibido criar qualquer símbolo e/ou logotipo para essas marcas derivadas (Pix Agendado, Pix Automático, Pix Cobrança), bem como assinar qualquer peça gráfica de caráter publicitário ou institucional.

Diretriz tipográfica

A marca derivada sem manifestação visual gráfica, para melhor adequação, pode ser escrita na família tipográfica nativa dos aplicativos onde estiver inserida.

Uso de maiúsculas e minúsculas

O nome da funcionalidade deverá sempre ser apresentado com a primeira letra em maiúscula e as demais minúsculas. É permitido usar toda a palavra com letras maiúsculas, desde que a palavra Pix e o restante da expressão também estejam nesse padrão tipográfico.

Formas corretas

Pix Automático

USE O PIX COBRANÇA.

Formas incorretas

Pix automático

Use o PIX AGENDADO.

Destaque em texto corrido

Caso seja necessário destacar o nome da marca derivada sem manifestação visual gráfica em textos, deverá ser usado o negrito: **Pix Cobrança**.

O uso do itálico, do sublinhado e de aspas para destacar o nome da funcionalidade não é permitido: *Pix Cobrança*, Pix Automático, “Pix Agendado”.

Forma correta

O **Pix Agendado** é funcional.

Formas incorretas

O *Pix Automático* é funcional.

O “Pix Cobrança” é funcional.

O Pix Agendado é funcional.

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Nome **Pix**

Com o objetivo de não criar entendimentos errôneos para o público de uma forma geral, o nome **Pix** não pode ser utilizado de forma indiscriminada nas situações seguintes.

Elaboração de nomes compostos

Não é admitido uso do nome Pix em composição com outras palavras com a finalidade de criar novas marcas ou de associar o Pix a outros produtos ou a outras marcas.

É admitido usar o nome Pix associado a outras palavras em ações educativas e informativas sobre o meio de pagamento, a exemplo de: Palestras Pix, Conhecendo o Pix, Por dentro do Pix, entre outros.

Elaboração de nomes derivativos

Em nenhuma circunstância, o nome Pix pode ser usado como sufixo ou prefixo para a elaboração de nomes derivativos.

Pix em textos

Para assegurar a consistência e a coerência da marca **Pix**, é fundamental atentar para as diversas formas de grafar o nome. A seguir, são apresentadas algumas diretrizes básicas que consideram as principais situações de comunicação.

Uso de maiúsculas e minúsculas

Embora o logotipo Pix seja grafado em letras minúsculas, em textos deve-se usar a primeira letra maiúscula e as demais minúsculas. É permitido usar a palavra Pix toda em letras maiúsculas, caso todo o texto também esteja nesse padrão tipográfico.

Formas corretas

- O Pix permitirá transferências.
- O PIX PERMITIRÁ TRANSFERÊNCIAS.

Formas incorretas

- O pix permitirá transferências.
- O PIX permitirá transferências.

Destaque da marca em texto corrido

Caso seja necessário destacar o nome Pix, em textos, usa-se negrito: **Pix**.

O uso do itálico, do sublinhado e de aspas para destacar o nome Pix não é permitido: *Pix*, Pix, "Pix".

Forma correta

- O **Pix** permitirá transferências.

Formas incorretas

- O *Pix* permitirá transferências.
- O "Pix" permitirá transferências.
- O Pix permitirá transferências.

Nas marcas derivadas simples e compostas

Seguindo as regras estabelecidas para o nome Pix, o mesmo deverá ser feito para os nomes das marcas derivadas. O nome sempre será grafado com a primeira letra em maiúscula e as demais em minúsculas. Caso a palavra Pix esteja grafada toda em maiúscula o mesmo deverá ocorrer ao nome derivado.

Formas corretas

- O Pix Saque é uma nova função.
- O PIX SAQUE É UMA NOVA FUNÇÃO.
- O **Pix Saque** é uma nova função.
- O **Pix Saque e Pix Troco** é uma nova função.

Formas incorretas

- O pix saque é uma nova função.
- O PIX SAQUE é uma nova função.
- O *Pix Saque* é uma nova função.
- O "Pix Saque" é uma nova função.
- O Pix Saque é uma nova função.
- O Pix Saque e Troco é uma nova função.

Pix em textos

Aplicações

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

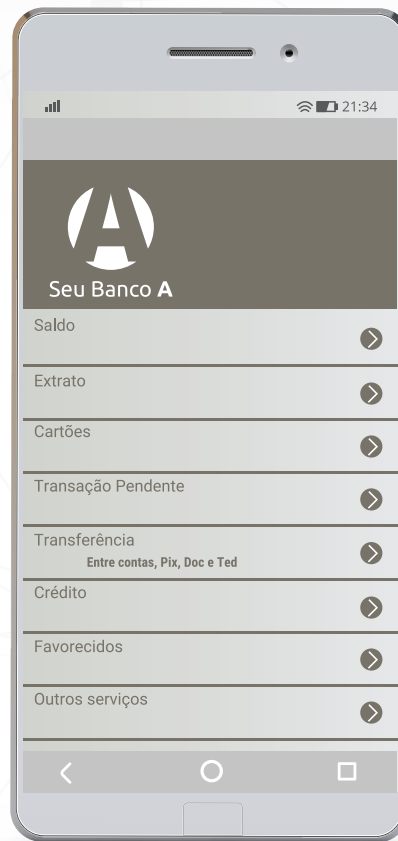
E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Uso em aplicativos mobile

A tipografia para escrever o nome Pix pode ser a nativa do aplicativo, desde que obedeça à forma preconizada neste Manual, no caso, maiúscula e minúscula.



Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

Powered by Pix

Plataformas digitais, programas de benefícios ou similares que oferecerem as funcionalidades do **Pix** agregadas a serviços, produtos ou benefícios correlatos ao arranjo podem usar a mensagem “Powered by Pix” integrada à sua marca. Está vedada a criação de marcas próprias que ofereçam unicamente as funcionalidades nativas do Pix.

O uso da mensagem “Powered by Pix” não dispensa a devida aplicação da marca Pix conforme os dispositivos do regramento do arranjo.

Importante

A mensagem “Powered by Pix” pode ser escrita no peso, tamanho e cores que mais se adequem à marca própria. A tipografia da mensagem não deve ser estilizada nem ter diferentes pesos, cores ou tamanhos, seja em parte ou na frase completa. A mensagem deve ser grafada observando-se as de-

terminações do capítulo “Pix em textos”. É vedada a aplicação de símbolos gráficos entre as palavras da mensagem ou na substituição de letras.

Formas corretas

Powered by Pix
POWERED BY PIX
Powered by Pix
Powered by Pix

Formas incorretas

Powered by PIX
Powered by pix
Powered by **Pix**
powered by Pix
powered by pix
Powered by **PiX**

Uso incorreto

Ao lado, alguns exemplos de uso incorreto da marca **Pix**. As diretrizes abaixo devem ser seguidas.

- 1 • Não alterar as cores.**
- 2 • Não alterar a tipografia do logotipo.**
- 3 • Não distorcer nenhum elemento.**
- 4 • Não alterar a disposição dos elementos.**
- 5 • Não adicionar efeitos.**
- 6 • Não usar *outline* na marca.**



1



2



3



4



5



6



4



5



6



4



5



6

Uso incorreto

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

7 ▪ Não usar fundo que não produza contraste suficiente com a marca.

8 ▪ Não alterar a tipografia da mensagem.

9 ▪ Não usar somente o logotipo.

10 ▪ Não adicionar elementos.

11 ▪ Não usar elementos ou subelementos visuais para criação de marca terceira.

12 ▪ Não criar uma marca nova utilizando o nome Pix.



7



10



8



11



9



Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Convivência com marcas de participantes

A marca Pix deve estar obrigatoriamente presente nas peças de comunicação publicitária dos participantes que promovam o Pix, tanto em meios físicos quanto digitais.

A aplicação da marca deve ser feita em dimensões e posicionamento que permitam a sua identificação de forma clara e legível, observadas as regras de proporções, área de proteção, redução máxima, cores, assinatura e fundos coloridos.

A marca pode ser usada nas versões com ou sem a mensagem para identificação do Pix, sendo permitido, em plataformas digitais, o uso do símbolo avulso somente como ícone de acesso a funções.

- Apresentação
- Proposta de valor
- Atributos da marca
- A marca Pix
- Proporções
- Área de proteção
- Redução máxima
- Cores
- Assinatura
- Fundos coloridos
- Símbolo Pix
- Paridade
- Marcas derivadas
- Nome Pix
- Pix em textos
- Powered by Pix
- Uso incorreto
- Convivência

Preserve a marca

Key messages

- Como falar do Pix
- E da Chave Pix
- Glossário
- Controle de versões

Preserve a marca

A marca é um ativo valioso. Sua preservação e conservação é importante. Portanto, evite expô-la obscurecida ou deteriorada em pontos de venda.

Dê preferência a ambientes e locais de fácil contato visual com o público e, ao perceber deterioração de qualquer natureza, renove-a.

Não esqueça!

A marca **Pix** é de titularidade exclusiva do **BANCO CENTRAL DO BRASIL**, que pode conferir aos participantes do Pix uma licença temporária, não exclusiva e intransferível de uso da marca, em suas formas nominativa e de símbolo.



Key messages

O **Pix** é um arranjo de pagamentos prático, inovador e universal que abre novas possibilidades aos seus usuários. Para que o Pix cumpra o seu objetivo e seja utilizado amplamente, é importante que a percepção do público seja homogênea em relação ao meio de pagamento e às suas funcionalidades, independentemente da instituição na qual possua conta. Pagar, receber ou transferir dinheiro são exemplos de operações realizadas pelo Pix e que apenas ele pode fazer com praticidade, velocidade e disponibilidade próprias.

Para consolidar as principais ideias do Pix e comunicar a sua essência de forma atrativa e direta, aproximando-o do seu público, use as *key messages*:

- **Faça um Pix!**

- **Faça um Pix com (nome da instituição ou plataforma)!**
- **Mande um Pix!**
- **Mande um Pix com (nome da instituição ou plataforma)!**
- **Pix, seu novo jeito de pagar e transferir!**
- **Pix, pagar e transferir nunca foi tão fácil!**
- **Pix, pague a qualquer hora, em qualquer dia, em poucos segundos!**

Importante

A propaganda de marcas de produtos, plataformas, programas de benefícios, aplicativos criados ou mantidos pelas instituições participantes, que estiverem relacionados ao Pix, não deve gerar confusão ou incompreensão sobre o Pix e suas características, devendo ficar absolutamente claro que a transação a ser executada pelo usuário para realizar um pagamento ou uma transferência é, inequivocamente, o Pix, sem margem para ambiguidades.

É vedado induzir o entendimento de que o Pix é um produto ou serviço exclusivo da instituição participante, e é vedado substituir o nome Pix por outra marca em qualquer situação a que se refira ao Pix, como nas *key messages* elencadas nesta página.

Como falar do **Pix**

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Priorize os termos a seguir para se referir ao **Pix** e às suas qualidades junto ao público em geral.

- **Faz um Pix**
- **Manda um Pix**
- **Meio de pagamento**
- **Forma de pagamento**
- **Pagamento instantâneo**
- **Rápido**
- **Prático**
- **Barato**
- **Seguro**
- **Simples**
- **Sempre disponível**

Termos que terão mais apelo junto ao público varejista.

- **Dinheiro na hora**
- **Ambiente aberto**
- **Integrado**
- **Inteligente**
- **Facilitar automação**
- **Checkout fácil e rápido**
- **Menor custo de aceitação**

Termos reservados para uma comunicação mais técnica.

- **SPI**
- **DICT**
- **Base de endereçamento**
- **Infraestrutura de liquidação**
- **Prestador de Serviço de Pagamento (PSP)**

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário
Controle de versões

E da Chave Pix

Verbos e palavras que fazem uma associação adequada ao uso e à segurança da chave.

- **Só sua**
- **Segura**
- **Mais de uma**
- **Minhas chaves**
- **Registrar**
- **Cadastrar**
- **Identificar**
- **Gerenciar**
- **Portabilidade**
- **Reivindicar**

Termos reservados para uma comunicação mais técnica.

- **Base de endereçamento**
- **DICT**

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Paridade
Marcas derivadas
Nome Pix
Pix em textos
Powered by Pix
Uso incorreto
Convivência
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Glossário

BR Code

Para se referir ao padrão de QR Code que deve ser utilizado pelos arranjos de pagamento integrantes do Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB) que ofertem a iniciação de uma transação de pagamento por meio desse mecanismo.

Chave Pix

Para se referir à informação que possibilita receber um Pix de forma fácil e ágil. Podem ser cadastrados como chave: número de telefone celular, *e-mail*, CPF ou CNPJ, sendo possível ainda gerar uma chave aleatória caso não se deseje informar dados pessoais.

QR Code

Para se referir ao QR Code tradicional, que traz facilidade na iniciação do pagamento. Pode ser QR Code estático, QR Code dinâmico ou QR Code gerado pelo pagador.

Pix agendado

Para se referir à facilidade que possibilita ao pagador agendar um Pix para uma data futura.

Controle de alterações por edição

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Data	Versão	Descrição das alterações
12/8/2020	1.0	Versão inicial.
13/10/2020	1.1	Página 13 – Símbolo Pix: a ilustração da redução máxima em impressos foi suprimida uma vez que esta página se refere apenas a aplicações digitais; Página 16 – Nome Pix: ajuste na redação do primeiro parágrafo de “Elaboração de nomes compostos” para ressaltar que está vedada a associação do nome Pix com outras marcas formando um nome composto; Página 19 – Powered by Pix: novo capítulo regulamentando o uso da mensagem “Powered by Pix” em marcas próprias que ofereçam o Pix; Página 22 – Convivência com marcas de participantes: novo capítulo regulamentando a aplicação da marca Pix em convivência com as marcas dos participantes em peças publicitárias e promocionais; Página 23 – Paridade com outros instrumentos de pagamento: nova redução no título e do conteúdo para tornar mais claro o propósito do capítulo; Página 25 – Key messages: diretrizes adicionais para emprego das mensagens chaves.
18/3/2021	1.2	Página 14 – Símbolo Pix: acréscimo de aplicações do símbolo Pix em widgets.
17/9/2021	1.3	Página 13 – Símbolo Pix: ajuste na redação do primeiro parágrafo de “Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo Pix pode ser utilizado sozinho, como ícone.” para “Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo Pix pode ser utilizado sozinho, na função de botão (podendo ser clicado em ambiente digital).

continua

Controle de alterações por edição

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Data	Versão	Descrição das alterações	continuação
17/9/2021	1.3	Página 14 – Símbolo Pix: ajuste na redação do primeiro parágrafo de “Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo Pix pode ser utilizado sozinho, como ícone.” para “Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo Pix pode ser utilizado sozinho, na função de botão (podendo ser clicado em ambiente digital)”. Página 17 – Paridade: mudança do tópico da página 24 para a página 17. Página 18 – Marcas derivadas: apresentação das marcas derivadas simples Saque e Troco. Página 19 – Marcas derivadas: apresentação da marca derivada composta Saque Troco. Página 20 – Marcas derivadas: diretrizes visuais – cores. Página 21 – Marcas derivadas: diretrizes visuais – assinatura. Página 22 – Marcas derivadas: diretrizes visuais – redução máxima. Página 23 – Marcas derivadas: diretrizes visuais – tipografia e alinhamento. Página 24 – Marcas derivadas: diretrizes visuais – área de proteção. Página 25 – Marcas derivadas: diretrizes visuais – relação com outros instrumentos de pagamento Página 27 – Pix em texto: acréscimo de regras para a escrita dos nomes das marcas derivadas simples e compostas em textos.	

continua

Controle de alterações por edição

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Data

Versão

Descrição das alterações

continuação

10/6/2024

1.4

Página 6 – A marca Pix: ajuste na redação do item Somente o símbolo de “O símbolo pode ser usado como ícone, caso o sistema faça uso preferencial dessa forma.” para “O símbolo pode ser usado de forma individual, porém apenas em situações previstas ao longo deste manual”.

Página 13 – Símbolo Pix: ajuste na redação do primeiro parágrafo de “Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo Pix pode ser utilizado sozinho, na função de botão (podendo ser clicado em ambiente digital). Entretanto, suas características visuais deverão ser preservadas.” para “Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo Pix pode ser utilizado sozinho, na função de botão (podendo ser clicado em ambiente digital restrito)”.

Página 13 – Símbolo Pix: inclusão do segundo parágrafo “Em outras situações (ambientes mistos), o símbolo Pix pode também ser utilizado de forma avulsa, como em animações, peças digitais ou impressas, infográficos e plataformas de comércio eletrônico, entretanto, suas características visuais deverão ser preservadas”.

Página 13 – Símbolo Pix: ajuste na redação do item Redução máxima de “Em mídias digitais, a redução máxima permitida do símbolo é até 24 pixels.” para “Em mídias digitais, a redução máxima permitida do símbolo é até 24 pixels. Em impressos, será até 20mm. Em ambos os ambientes, a medida de referência é a do comprimento”.

Página 14 – Símbolo Pix: acréscimo do subtítulo “Em ambiente digital restrito”.

Página 15 – Símbolo Pix: acréscimo de regras para utilização e aplicações do símbolo somente.

Página 18 – Paridade: acréscimo do subtítulo “Uso da marca completa”.

Página 19 – Paridade: acréscimo de regras para utilização somente do símbolo Pix”.

continua

Controle de alterações por edição

Apresentação

Proposta de valor

Atributos da marca

A marca Pix

Proporções

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Paridade

Marcas derivadas

Nome Pix

Pix em textos

Powered by Pix

Uso incorreto

Convivência

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

Controle de versões

Data	Versão	Descrição das alterações	continuação
30/8/2024	1.5	Página 28 – Acréscimo do tópico “Marcas derivadas sem manifestação visual gráfica”.	

Dúvidas?

Para que a nossa marca seja bem administrada, recomendamos que sejam seguidas as diretrizes deste Manual.

Caso não tenha encontrado algum direcionamento específico, ou precise de mais orientações, procure a equipe de comunicação do **BANCO CENTRAL DO BRASIL**, por meio do e-mail pix@bcb.gov.br.

