

IV Fórum Banco Central sobre

Inclusão Financeira



Porto Alegre – RS – Brasil
29-31 de outubro de 2012

Eduardo Diniz

GVcemf – Centro de Microfinanças

FGV-SP

Pesquisas sobre inclusão financeira

GVcemf – Centro de Microfinanças

- Criado em 2007 na FGV-SP
- Missão: Promover a reflexão, análise, produção de conhecimento, formulação de estratégias, e proposição de mudanças institucionais para o setor de microfinanças, tendo como eixos norteadores a inclusão financeira e o desenvolvimento local
- Professores da FGV, USP, HEC Montreal, PUC-PR, UT Austin, Erasmus de Rotterdam

Pesquisas com Instituições de Microfinanças

- Cooperativas e Microcrédito
 - Caso Cresol (apoio Itaú)
- Estudo randomizado sobre impacto da educação financeira em instituição de microfinanças
 - Caso CEAPE Maranhão (apoio Citibank Foundation)
- Papel do capital social em sistemas financeiros inclusivos

Pesquisas sobre Correspondentes*

- Fortaleza, CE
- Autazes, AM
- Goiás
 - Alto Paraíso, Colinas do Sul, Niquelândia, Pirenópolis
- Periferia de SP
 - Guaianazes, Itaquera, Itaim Paulista, São Mateus, Sampaio, Caridade, Vista Linda, Apuanã
- Vale do Pajeú, PE
 - Afogados de Ingazeira, Solidão, Tabira, Ingazeira, Jabitacá, Quixaba

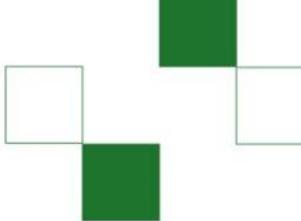
*Apoios de GVpesquisa, IDRC e CGAP

Pesquisas sobre Mobile banking, payments & money

- Estudo conceitual sobre tipologias de utilização de meios de pagamento digitais via celulares
 - Apoio IDRC & STRO
- Investigação sobre o projeto piloto de pagamento via celular num bairro periférico de capital do NE
 - Apoio IMTFI da UC Irvine
- Uso de dados de celulares para melhorar informações sobre Microfinanças
 - Apoio Citibank Foundation (início em 2013)

Outras pesquisas

- Teses de mestrado e doutorado sobre microfinanças, correspondentes e mobile payment
- Dados e informações para a avaliação de políticas públicas: o caso do projeto Inclusão Financeira do Banco Central do Brasil
 - Aluno de pós-doc
- Impacto nos gastos em tecnologia de informação no consumo dos beneficiários do Bolsa Família
 - Aluna de doutorado
- Demandas por microfinanças de microempreendedores digitais
 - Aluno de iniciação científica



Inclusão financeira

“processo de efetivo acesso e uso pela população de serviços financeiros adequados às suas necessidades, contribuindo para a sua qualidade de vida”

Relatório de Inclusão Financeira, Banco Central

Dimensões de pesquisa em Inclusão Financeira

Impacto

Uso

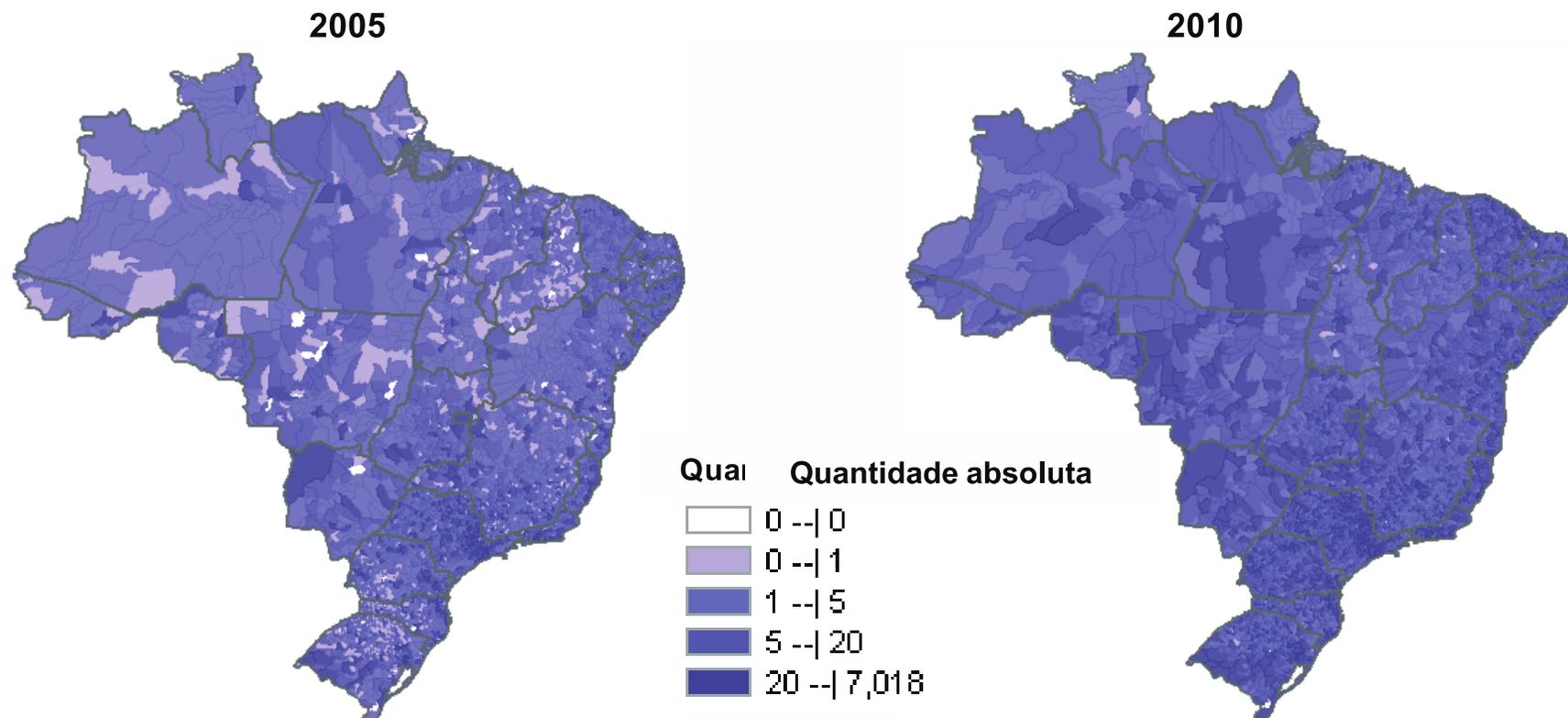
Acesso

Dimensões de pesquisa em Inclusão Financeira

- Dados Objetivos
- Metodologias quantitativas
- Informações basicamente pelo lado da oferta
- Útil para planejamento macro
- Políticas públicas de orientação para execução por agentes privados

Acesso

Exemplo de pesquisa de acesso



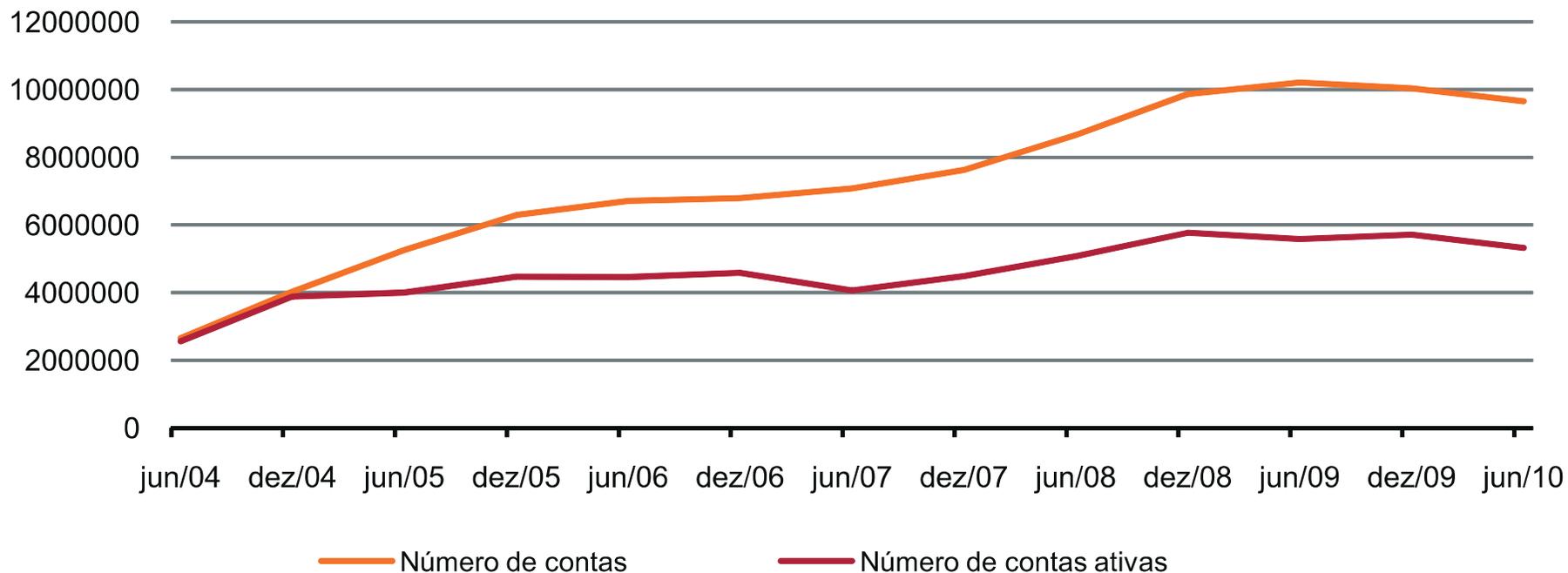
Evolução da presença de correspondentes no país

Dimensões de pesquisa em Inclusão Financeira

- Dados objetivos e também subjetivos
- Metodologias quali/quantitativa
- Informações pelo lado da oferta e demanda
- Útil para avaliação de adoção
- Políticas públicas para população em geral

Exemplo de pesquisa de uso

Gráfico 5.27 – Número de contas-correntes simplificadas



Dimensões de pesquisa em Inclusão Financeira

Impacto

- Dados construídos conceitualmente
- Metodologias quali/quantitativa
- Informações pelo lado da demanda
- Útil para avaliação de resultado de políticas
- Políticas públicas para além do setor financeiro

Exemplo de pesquisa de impacto

- Vídeo do caso de Autazes-AM realizado pelo GVcemf em 2010
- Pesquisa pelo lado da demanda podem revelar aspectos surpreendentes como resultado das políticas de inclusão

Concluindo

- É importante desenvolver pesquisas em todas as dimensões
- É preciso avaliar a possibilidade de produzir mais e melhores dados sobre uso
- Pesquisas sobre impacto devem ser produzidas sob perspectivas diversas
- GVcemf tem focado em pesquisas na perspectiva da demanda

Obrigado pela atenção!

Eduardo Diniz

eduardo.diniz@fgv.br



Fundação Getulio Vargas
Escola de Administração de
Empresas de São Paulo



Centro de Estudos em Microfinanças
www.microfinancas.com.br