



II Fórum Banco Central sobre Inclusão Financeira





COMO A CAIXA ATUA COM A Baixa Renda

projeto

Inclusão Financeira

BANCO CENTRAL DO BRASIL



BANCO CENTRAL DO BRASIL

CAIXA

COMO A CAIXA ATUA COM A BAIXA RENDA

A CAIXA estabelece estratégias que possibilitam o desenvolvimento de projetos e ações voltados para os clientes de baixa renda, com eficiência operacional e baixo custo, tendo como propósito:

- ✓ Inclusão social, redução das desigualdades e expansão da cidadania;
- ✓ Geração de trabalho, emprego e renda;
- ✓ Expansão do crédito.

NECESSIDADES



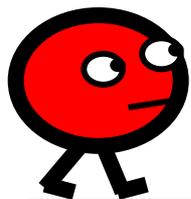
Premissa

Baixo custo com ganho em escala

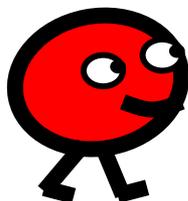
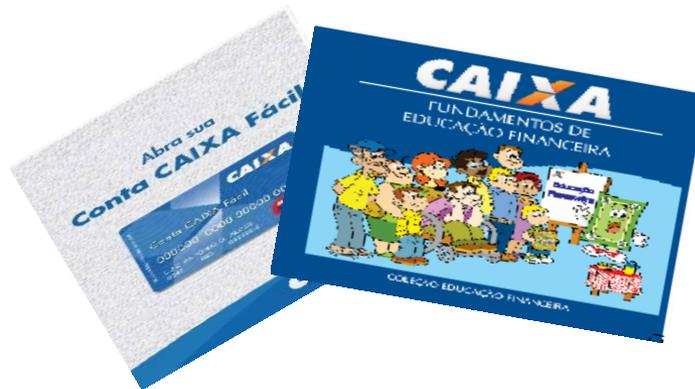
PREMISSAS PARA O RELACIONAMENTO

- ✓ Conveniência e rapidez - Correspondentes bancários, ATM, Internet, Celular
- ✓ Familiaridade com os Canais – canais próximos à residência e identificação com o atendente
- ✓ Modernidade - Produtos simplificados (Conta corrente) e automatizados
- ✓ Valor agregado e baixo custo para o cliente

CICLO DE VIDA DO CLIENTE



Inclusão Bancária



Acesso ao Crédito



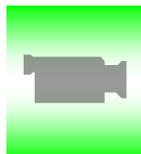
Emancipação social e econômica



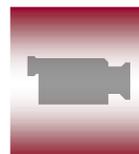
ESTRATÉGIA DE MARKETING DESENVOLVIDA PARA SE COMUNICAR COM ESTE PÚBLICO

FALANDO COM ESTE PÚBLICO...

- ✓ Linguagem simples
- ✓ Promessas factíveis
- ✓ Alusão à realização de sonhos



Filme "Facinho, facinho"



Filme "Regina Casé"



PRODUTOS DIRECIONADOS À POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA

PRODUTOS DIRECIONADOS À POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA

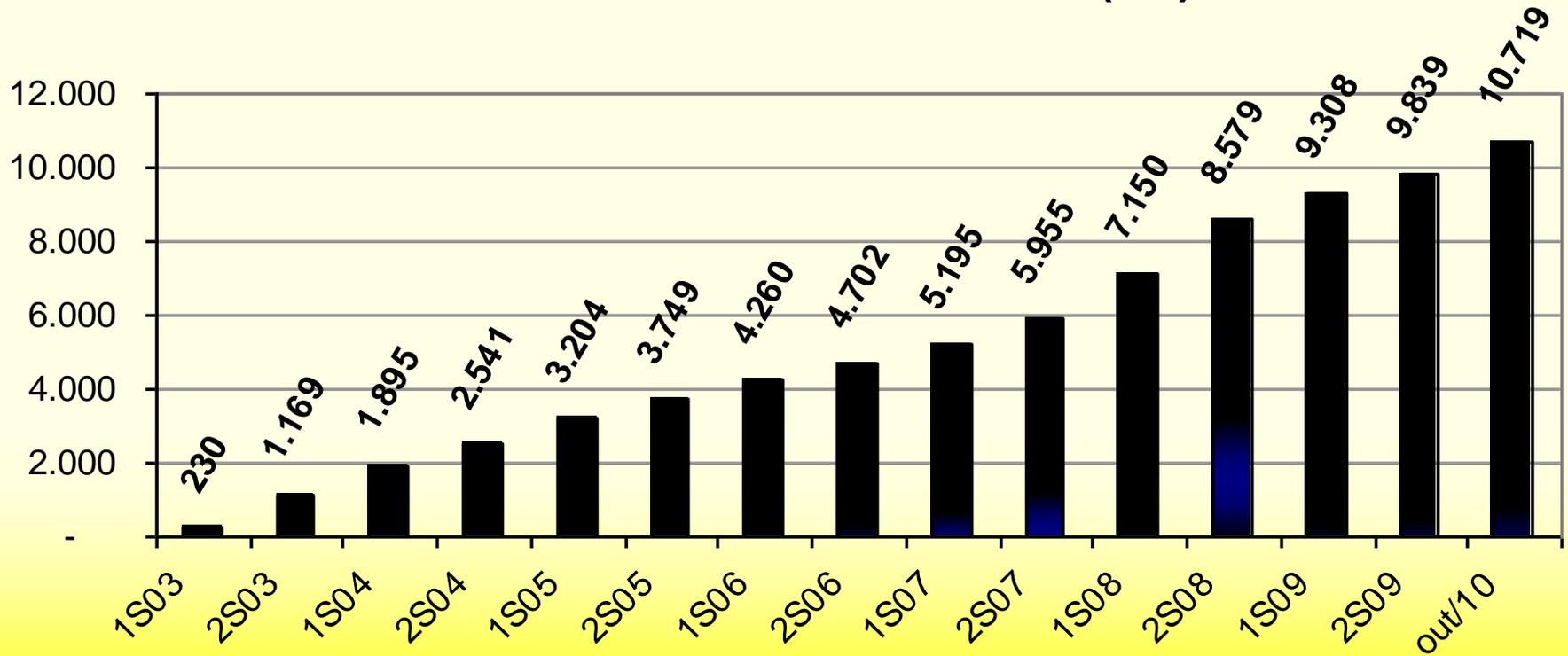
- ✓ Conta CAIXA Fácil
- ✓ Crédito Rotativo
- ✓ Microcrédito
- ✓ Micropenhor
- ✓ Cartão de Crédito
- ✓ Seguro Residencial
- ✓ Seguro Fácil Acidentes Pessoais
- ✓ SAF – Seguro Auxílio Funeral
- ✓ Crediário CAIXA Fácil



A EXPERIÊNCIA

BANCARIZAÇÃO - CONTA CAIXA FÁCIL

Total de Contas CAIXA Fácil (mil)



projeto

Inclusão Financeira

BANCO CENTRAL DO BRASIL

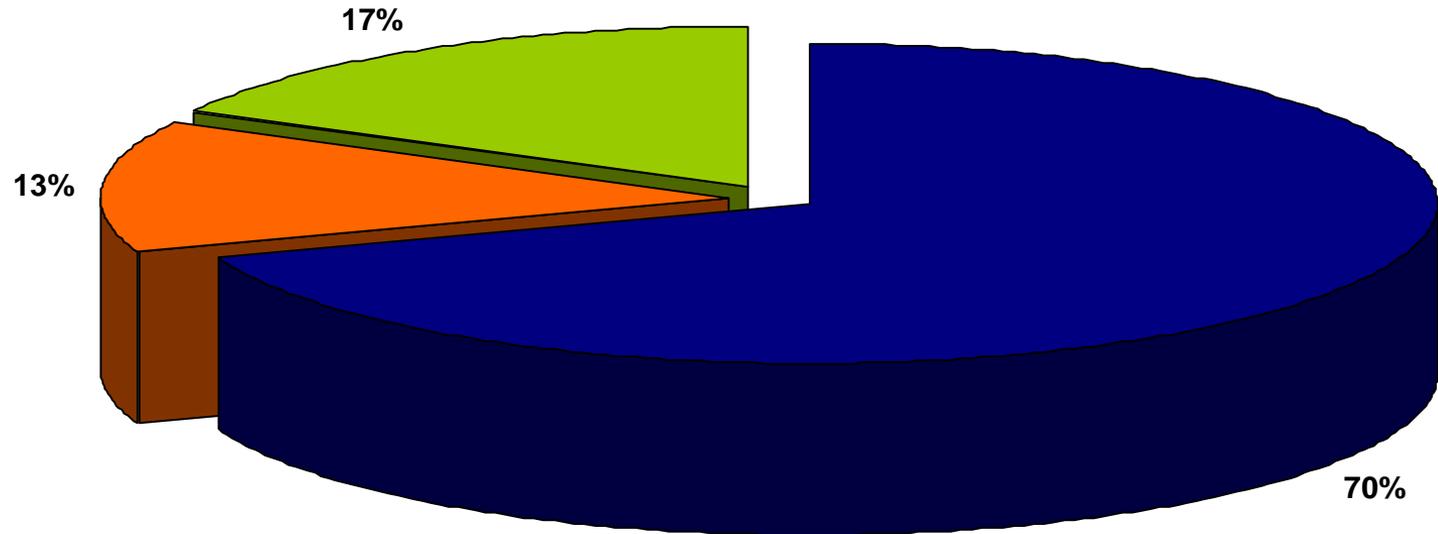


BANCO CENTRAL DO BRASIL

CAIXA

BANCARIZAÇÃO - CONTA CAIXA FÁCIL

Contas Abertas de Jan/2010 a Out/2010



■ Lotérico

■ CB Lojista

■ Agências

projeto

Inclusão Financeira

BANCO CENTRAL DO BRASIL

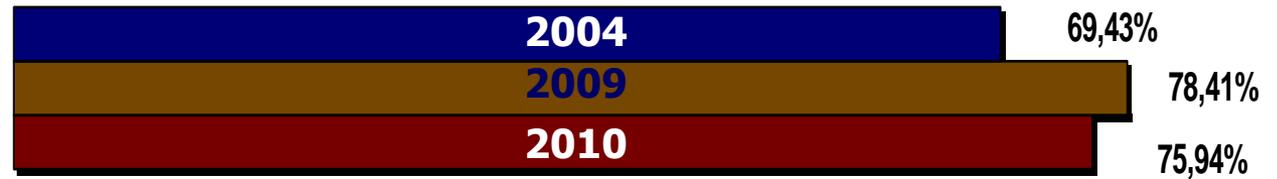


BANCO CENTRAL DO BRASIL

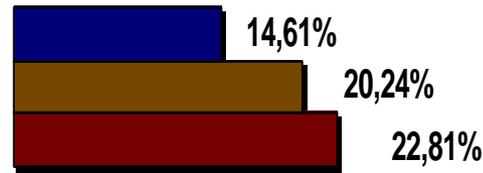
CAIXA

PREFERÊNCIA NA UTILIZAÇÃO DO CARTÃO DE DÉBITO NOS CANAIS

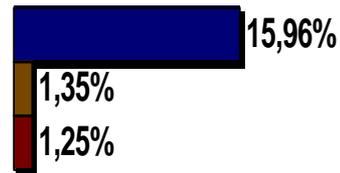
Saques Canais Alternativos



Compras Estabelecimentos



Saques nas Agências



O PROCESSO DA INCLUSÃO

Produtos	%
Cartão de Débito	100
Poupança	24,38
Microcrédito	6,60
Créditos em Geral	5,43
Cartão de Crédito	3,60
Crédito Imobiliário	1,88
Seguros	1,48

projeto

Inclusão Financeira

BANCO CENTRAL DO BRASIL



BANCO CENTRAL DO BRASIL

CAIXA



CONSIDERAÇÕES FINAIS

DESAFIOS

- ✓ Inclusão bancária dos beneficiários de Programas Sociais
- ✓ Simplicidade e automação dos processos
- ✓ Aperfeiçoamento dos processos de avaliação e cobrança - controle da inadimplência
- ✓ Sustentabilidade do segmento por meio da escala de negócios
- ✓ Aumento do portfólio de produtos destinados a atender as necessidades desse segmento

CONCLUSÕES

O acesso aos produtos e serviços bancários, especialmente ao crédito responsável, aliados à educação financeira, é o que viabiliza a realização dos sonhos do público de Baixa Renda.



projeto

Inclusão Financeira

BANCO CENTRAL DO BRASIL



BANCO CENTRAL DO BRASIL

CAIXA

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estabelecimento de parcerias com a sociedade é um dos pilares de sustentação da educação financeira e do acesso a produtos e serviços bancários para a população de Baixa Renda.



Governos



**Organizações
Civis**



**Comunidades
Organizadas**



Obrigado!

Superintendência Nacional de Renda Básica
sureb@caixa.gov.br
(61)3206-8860